

Les Français et leur perception de la campagne présidentielle - vague 2

Quel regard les Français portent-ils sur la campagne présidentielle ?

Quelle est leur opinion sur le rôle des médias et le nombre de candidats dans cette campagne ?

Dans quelle mesure celle-ci modifie-t-elle leur choix concernant l'élection présidentielle ?

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Regard porté par les Français sur la campagne présidentielle	P.4
Perception de la place et du rôle des médias dans la campagne présidentielle	P.12
Opinion sur le nombre de candidats qui participent à cette campagne présidentielle	P.17
Influence de la campagne dans le choix des Français pour l'élection présidentielle	P.21
Perception des scénarios possibles au lendemain du second tour	P.24

Méthodologie d'enquête

Dans le contexte d'une élection présidentielle à bien des égards inédite, la Fondation pour l'innovation politique a conçu une enquête destinée à mieux connaître le jugement que les Français portent sur une campagne sans pareille.

L'enquête a été confiée à l'institut Harris Interactive. Le questionnaire a été administré en ligne du 11 au 12 avril 2017, auprès d'un échantillon de 1 913 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



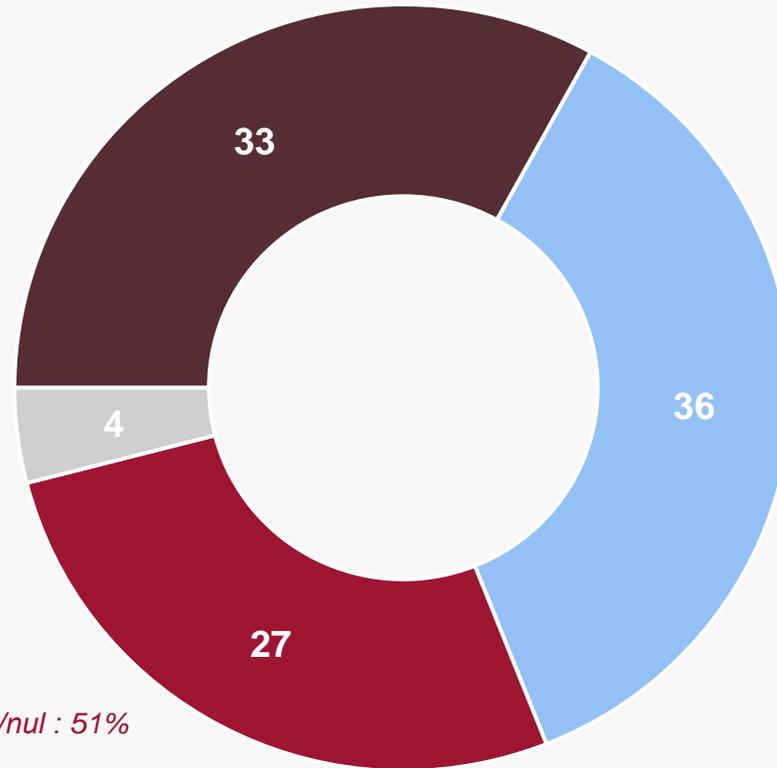
FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

Regard porté par les Français sur la campagne présidentielle

Près de 7 Français sur 10 déclarent s'intéresser à la campagne présidentielle, un score qui n'a pas évolué au cours des dernières semaines

Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?

- À tous, en % -



Intéressé : 69%

Pensent voter E. Macron : 91%
Pensent voter J.L. Mélenchon : 88%
Pensent voter F. Fillon : 84%

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 51%

■ Beaucoup ■ Un peu ■ Pas du tout ■ Ne se prononce pas

Les Français se disent majoritairement insatisfaits à l'égard de cette campagne, mais de manière un peu moins radicale qu'il y a un mois

De manière générale, diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 est pour le moment très satisfaisante, plutôt satisfaisante, plutôt pas satisfaisante ou pas satisfaisante du tout ?

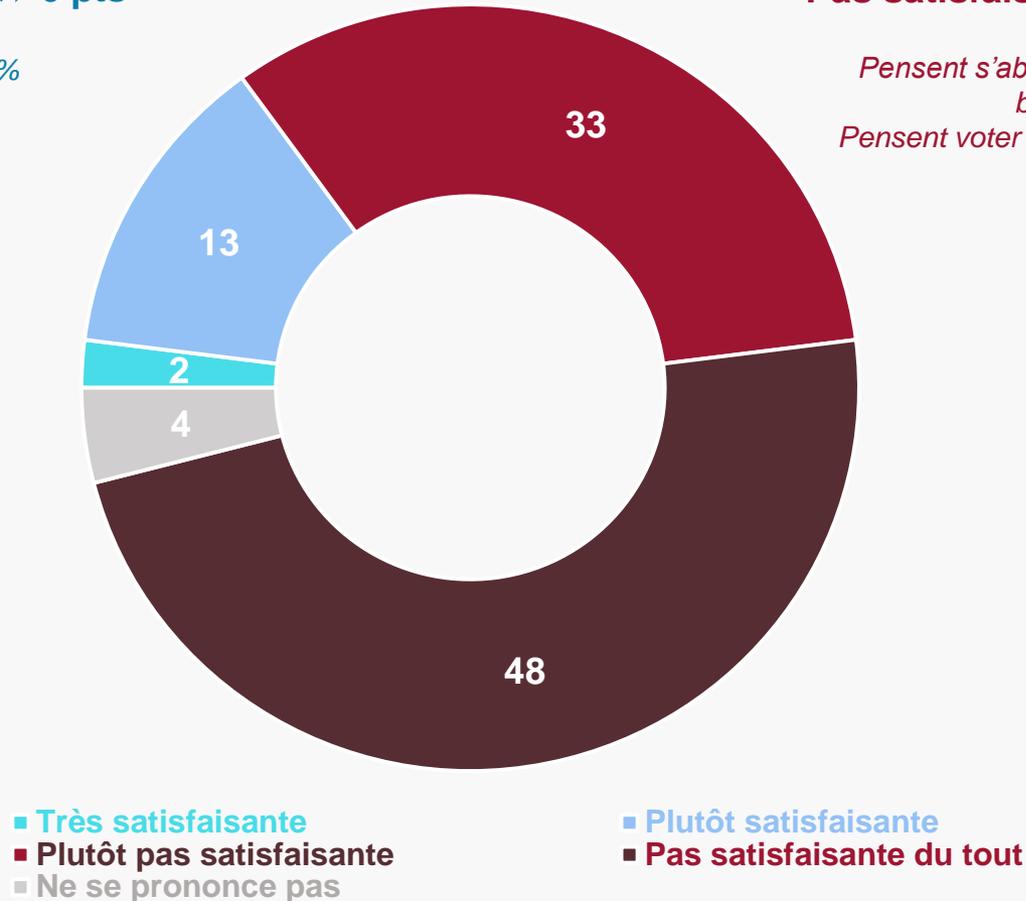
- À tous, en % -

Satisfaisante : 15% ↗ 6 pts

Pas satisfaisante : 81% ↘ 7 pts

Pensent voter J.L. Mélenchon : 32%
Pensent voter B. Hamon : 24%
Pensent voter E. Macron : 23%

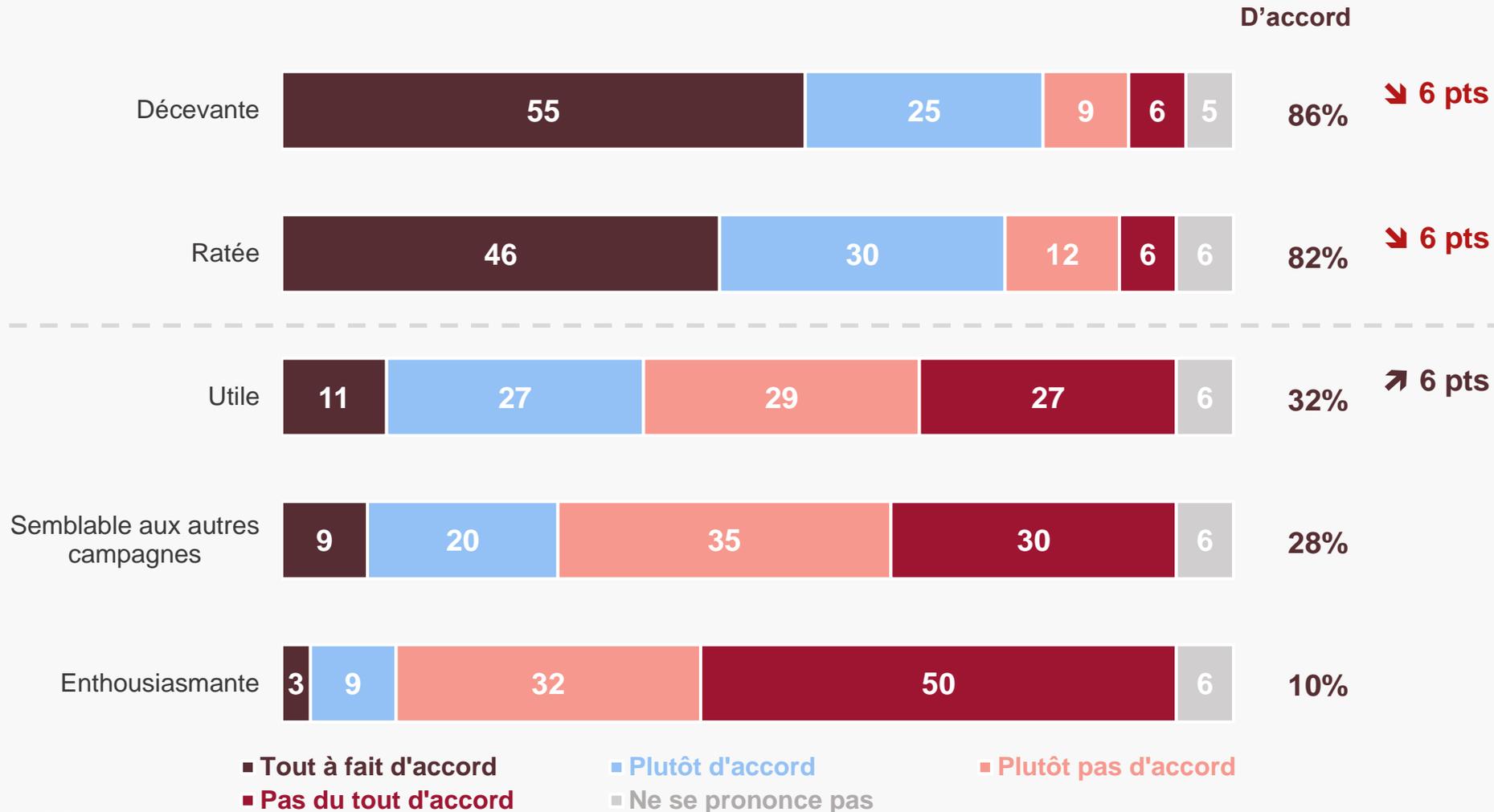
Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 93%
Pensent voter F. Fillon : 90%



Cette campagne est jugée majoritairement « décevante » et « ratée », mais un peu plus « utile » que le mois dernier

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

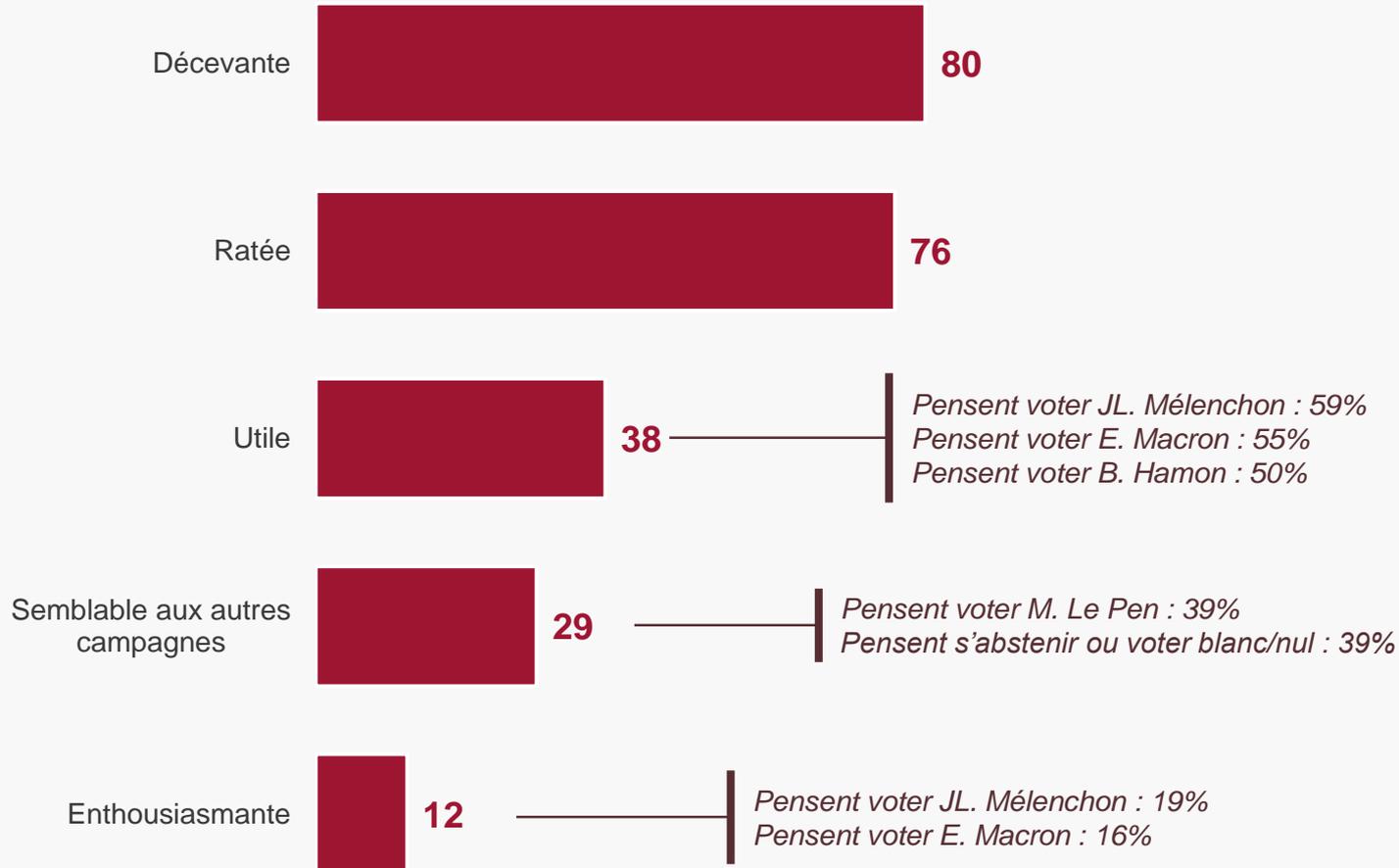
- À tous, en % -



Les électeurs potentiels de Jean-Luc Mélenchon et Emmanuel Macron ont un regard plus positif que les autres sur cette campagne

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces qualifications que l'on entend concernant la campagne pour l'élection présidentielle de 2017 ?

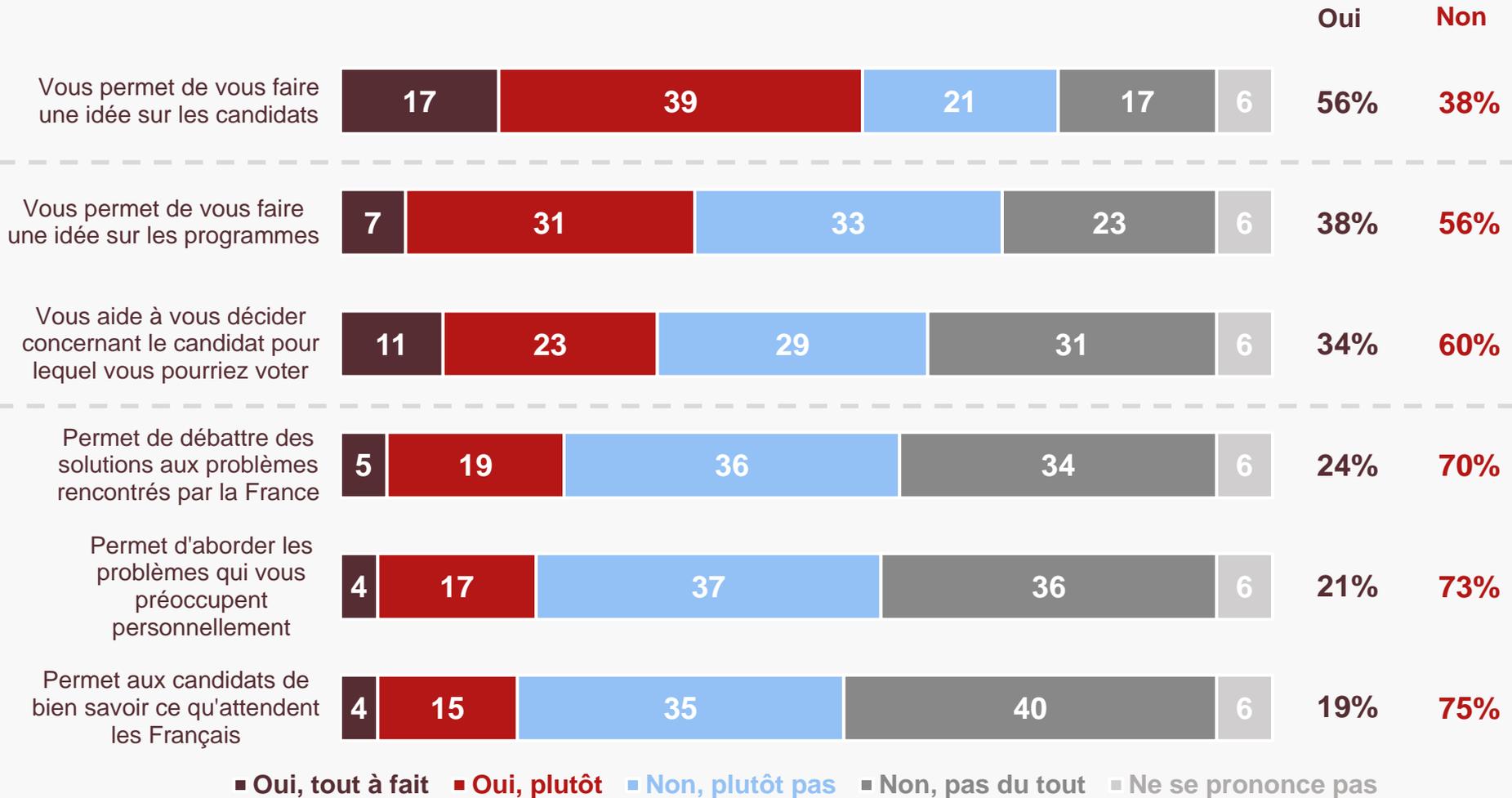
- À tous, en % de réponses « **D'accord** » -



Pour la majorité des Français, les enjeux fondamentaux restent largement laissés de côté dans cette campagne

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle... ?

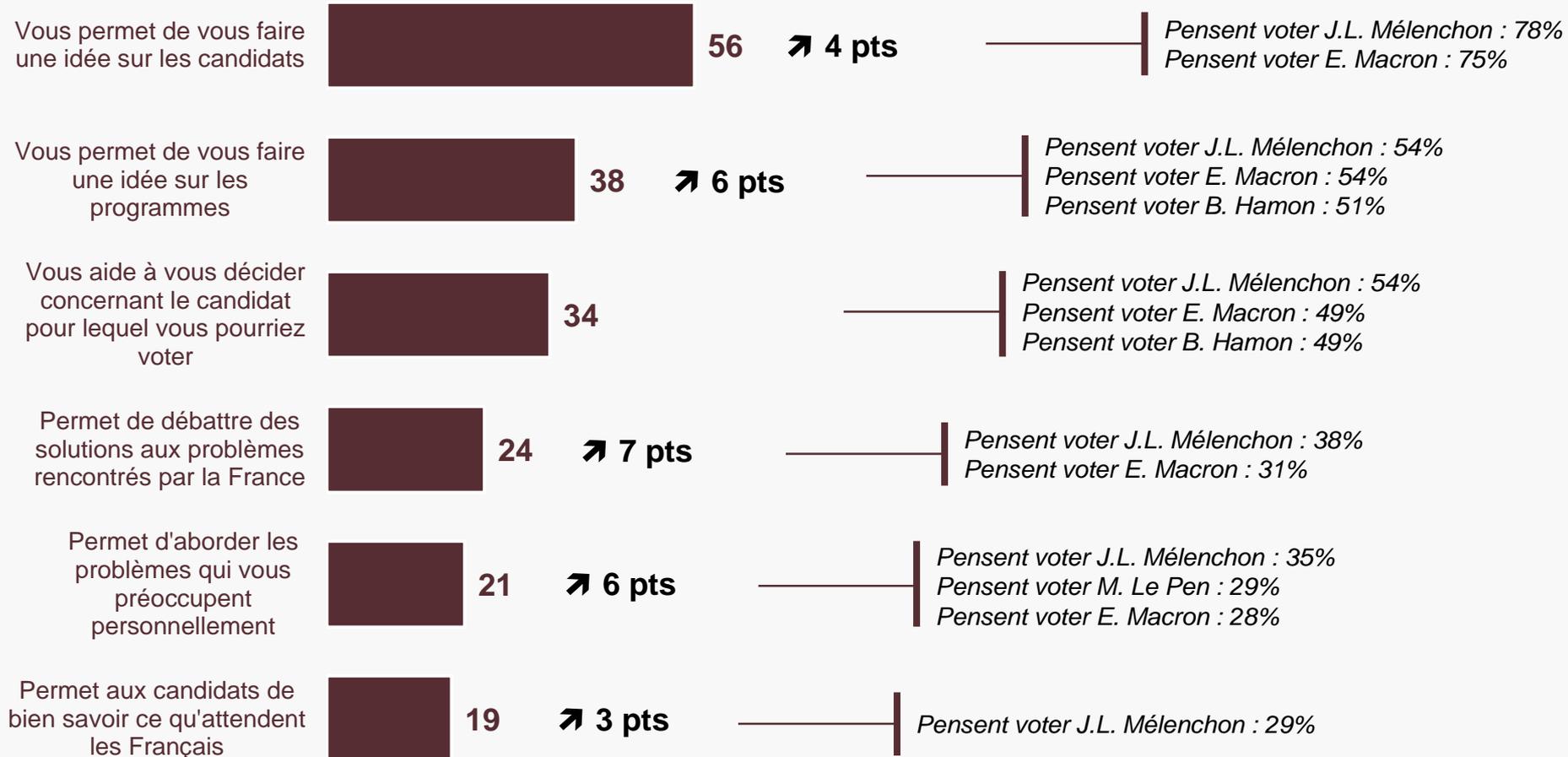
- À tous, en % -



Là encore, les électeurs potentiels de Jean-Luc Mélenchon et Emmanuel Macron sont plus positifs que les autres sur les apports de cette campagne

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle...?

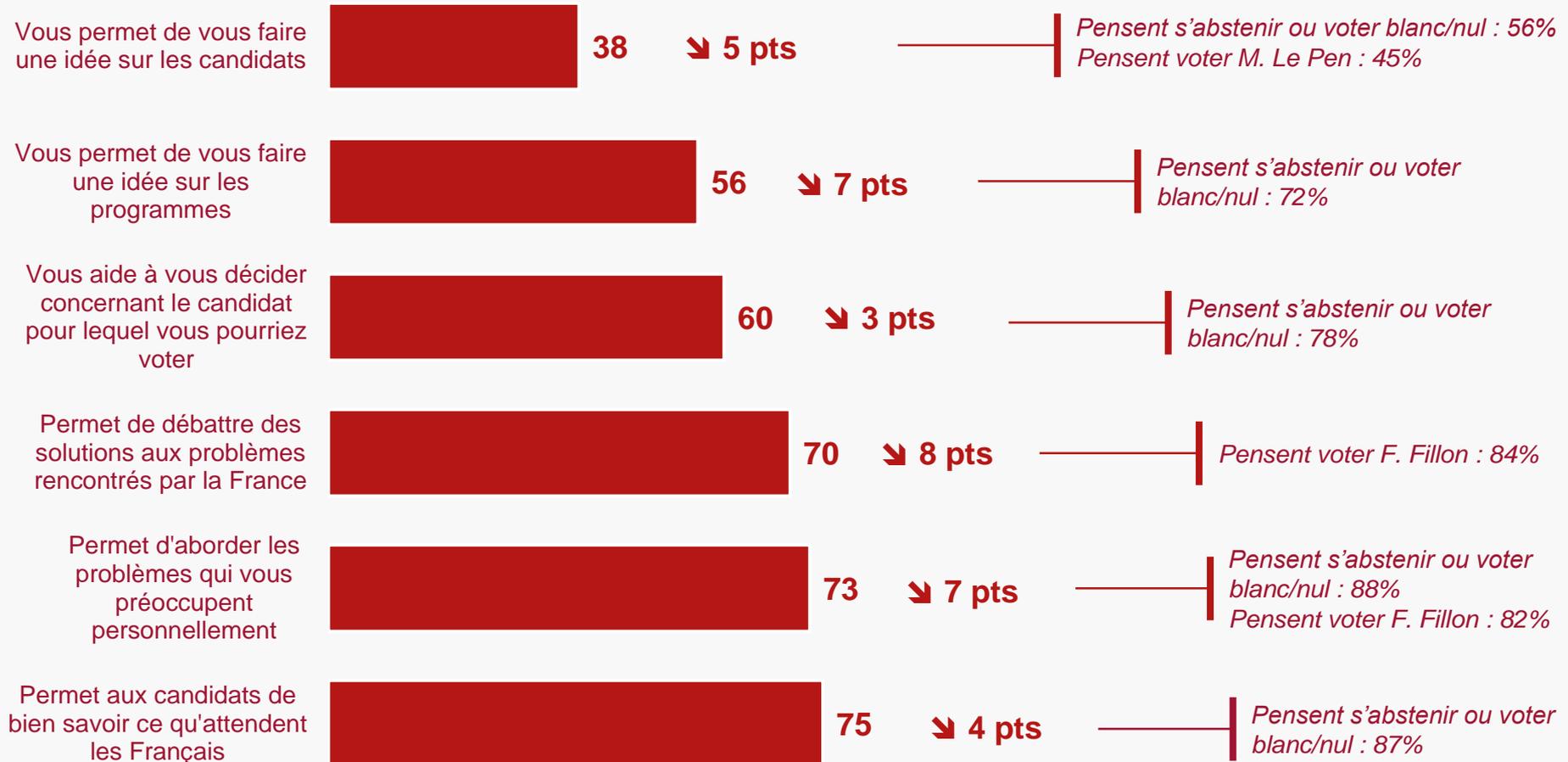
- À tous, en % de réponses « Oui »



Ceux qui pensent s'abstenir ou voter blanc/nul se montrent encore plus critiques que la moyenne

Diriez-vous que cette campagne pour l'élection présidentielle...?

- À tous, en % de réponses « Non »

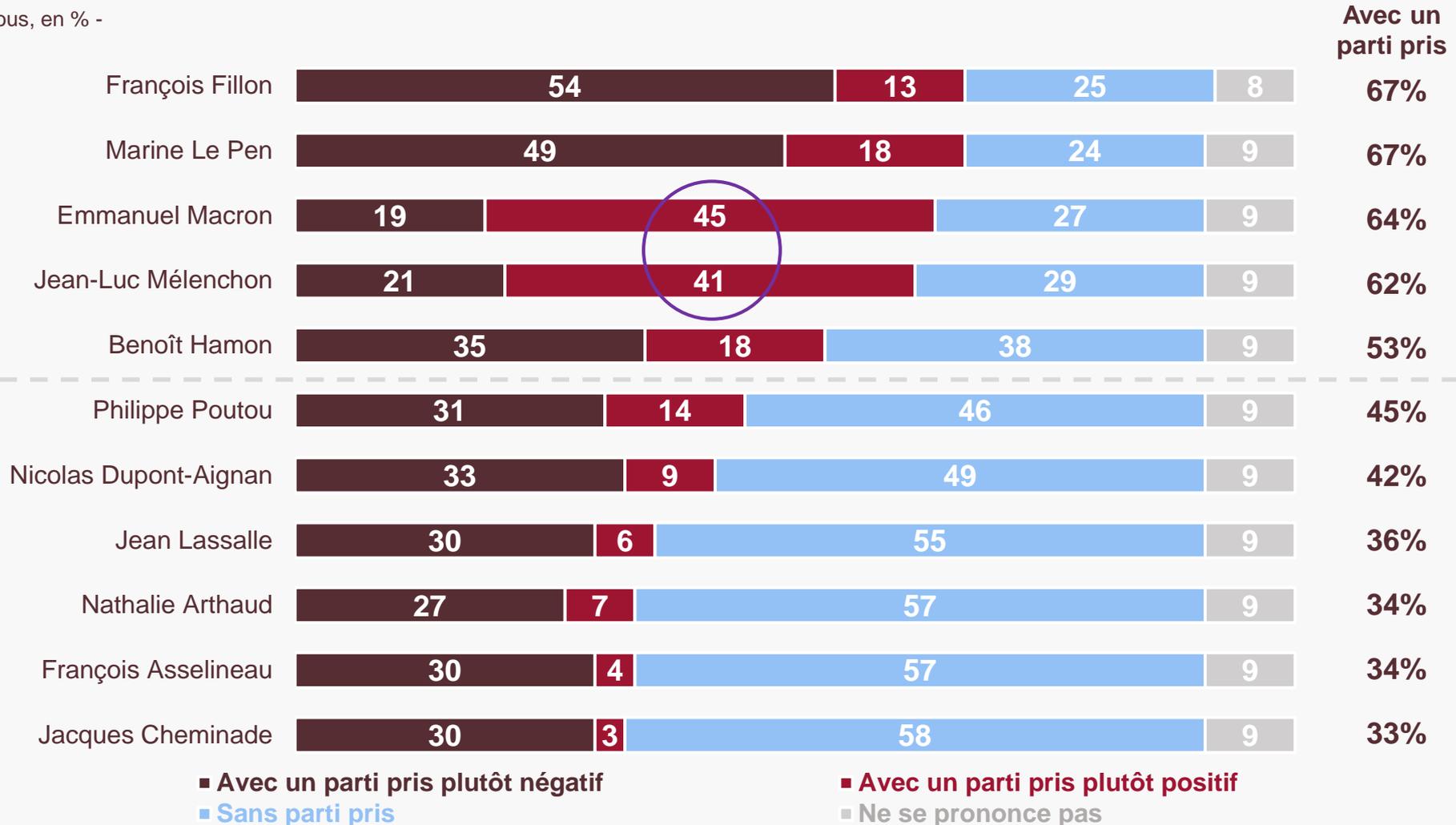


Perception de la place et du rôle des médias dans la campagne présidentielle

Pour les Français, E. Macron et J.L. Mélenchon font l'objet d'un parti pris plutôt positif de la part des médias, alors que c'est l'inverse pour les autres candidats

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

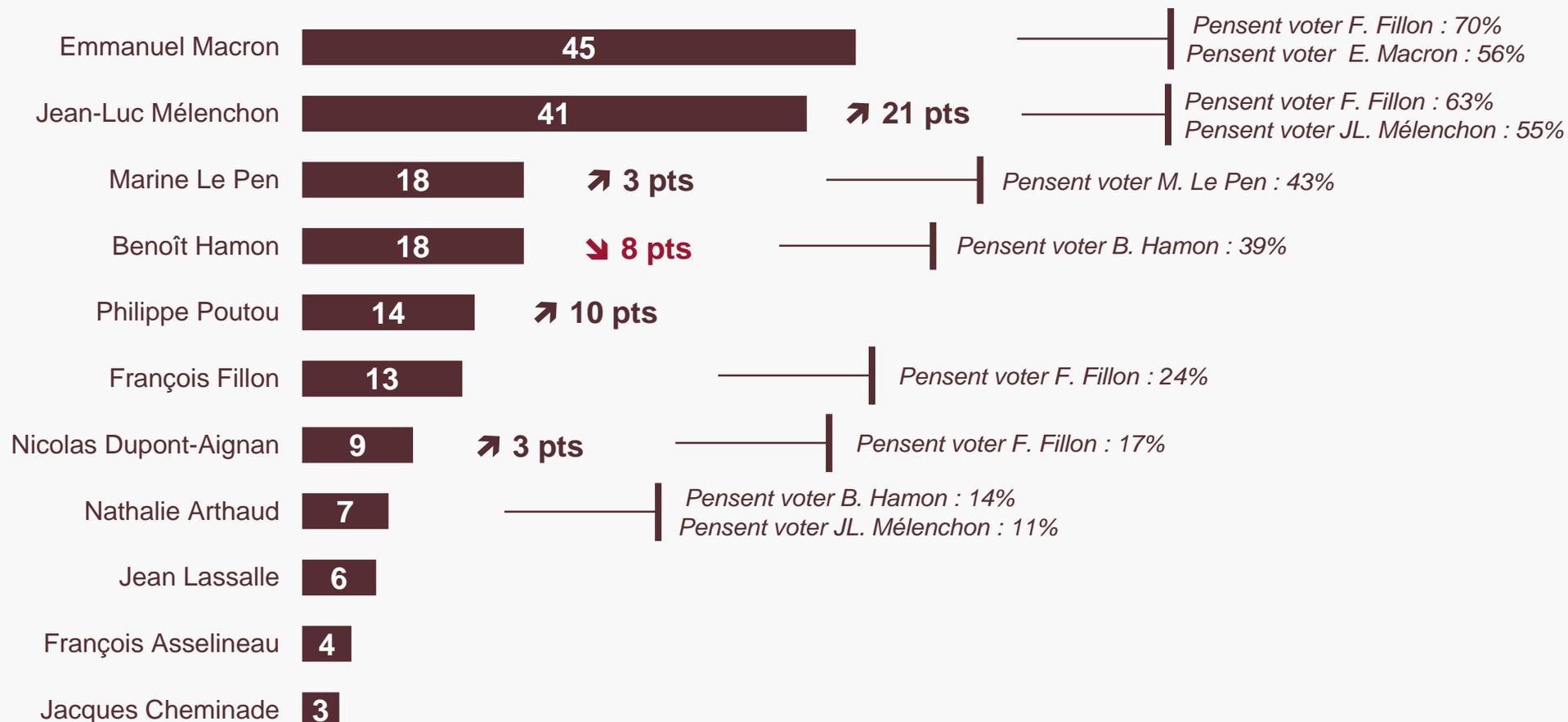
- À tous, en % -



Depuis un mois, le parti pris supposé des médias en faveur de Jean-Luc Mélenchon a fortement progressé

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

- À tous, en % de réponses « Avec un parti pris plutôt positif »



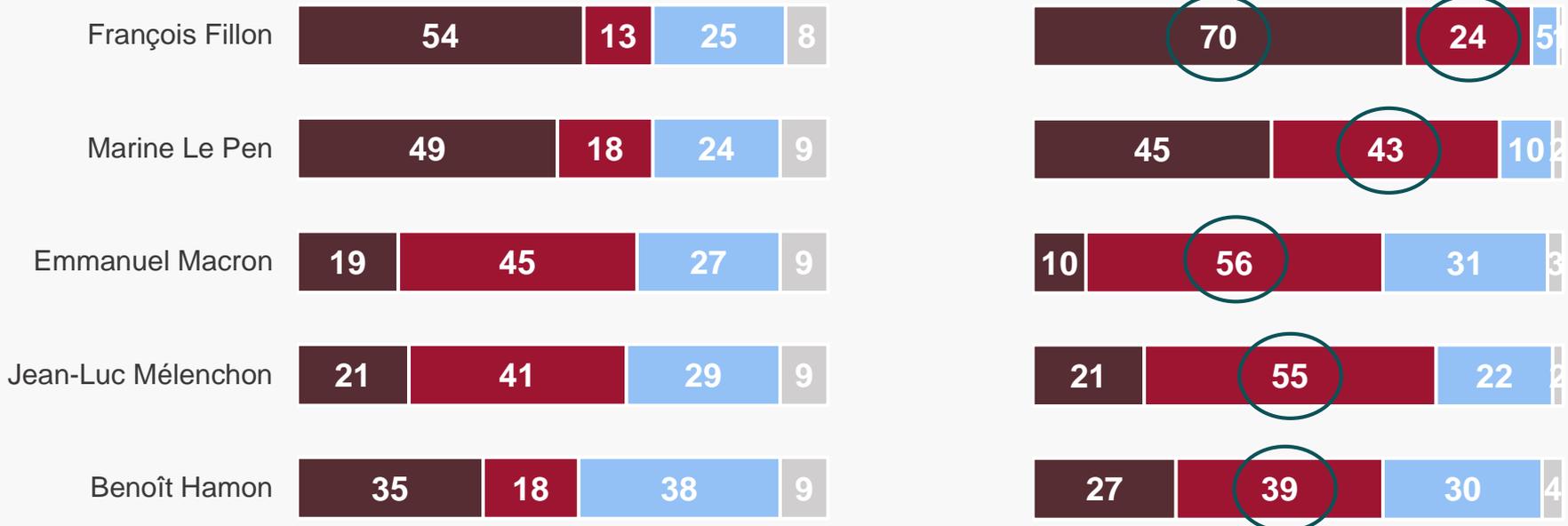
Les électeurs potentiels de chaque candidat ont plus le sentiment que la moyenne que celui-ci est bien traité par les médias, ceux de François Fillon étant plus mitigés

Pour chacun des candidats suivants, veuillez indiquer si, selon vous, les médias présentent sa campagne et son programme avec un parti pris plutôt positif, avec un parti pris plutôt négatif, ou sans parti pris.

- À tous, en % -

Ensemble de la population

Électeurs potentiels de chaque candidat



■ Avec un parti pris plutôt négatif

■ Avec un parti pris plutôt positif

■ Sans parti pris

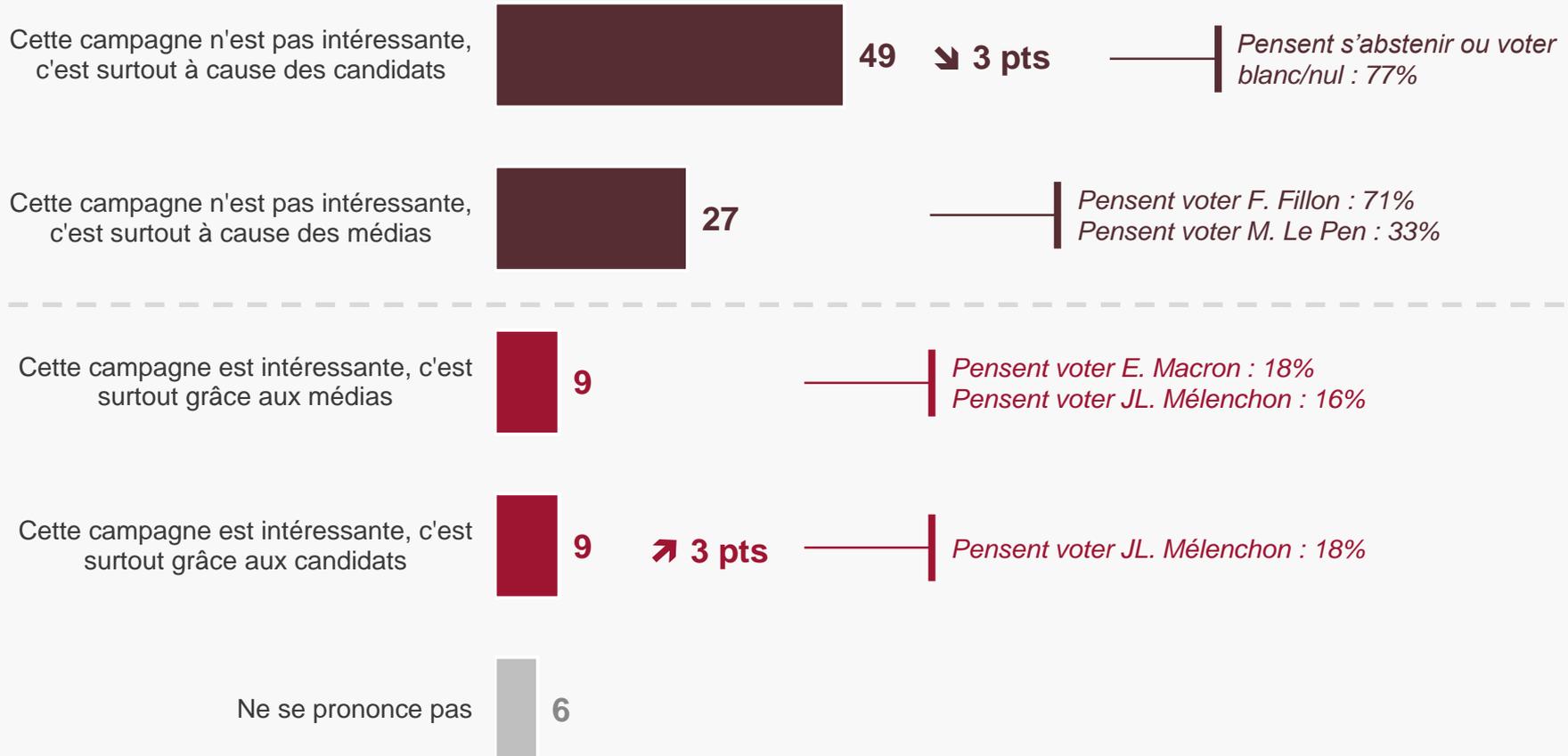
■ Ne se prononce pas

*Note de lecture : 54% des Français pensent que les médias présentent la campagne et le programme de François Fillon avec un parti pris négatif, ils sont 70% à le penser parmi ceux qui pensent voter pour François Fillon

Pour les Français qui pensent que la campagne n'est pas intéressante, la faute en incombe toujours davantage aux candidats qu'aux médias

Avec laquelle de ces opinions êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -



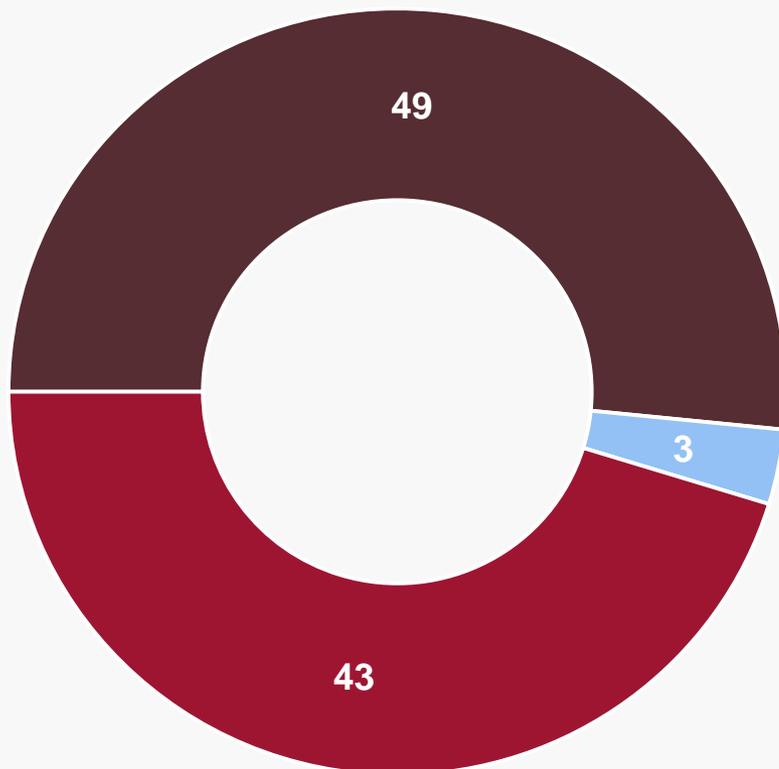
Opinion sur le nombre de candidats qui participent à cette campagne présidentielle

Les Français sont très partagés sur le fait qu'il y ait trop de candidats à cette élection présidentielle ou pas...

Selon vous, y a-t-il trop de candidats, pas assez de candidats ou ni trop ni pas assez de candidats qui se présentent à l'élection présidentielle de 2017 ?

- À tous, en %

Pensent voter F. Fillon : 70%
Pensent voter E. Macron : 59%



■ Trop de candidats ■ Pas assez de candidats ■ Ni trop ni pas assez ■

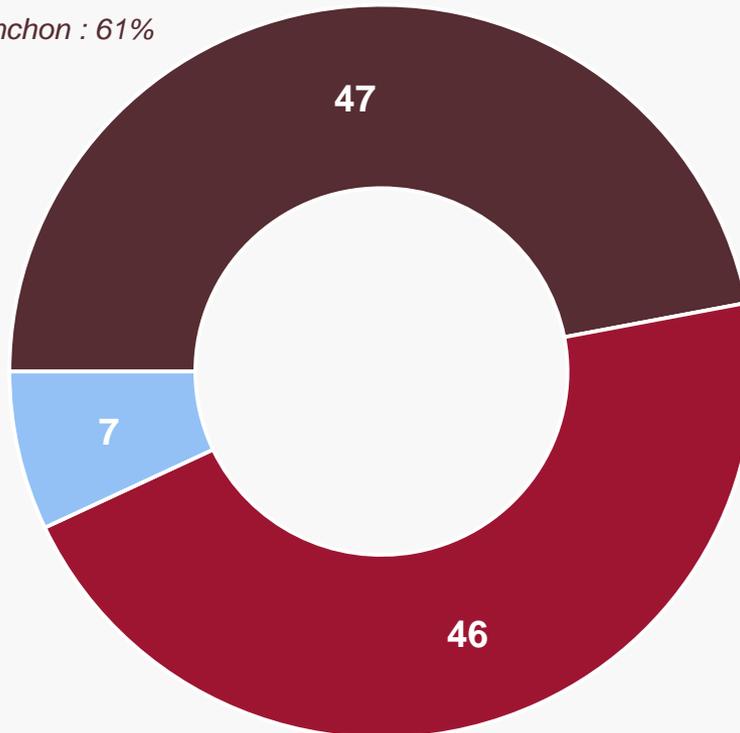
et ils ne tranchent pas sur le fait que cette présence de 11 candidats soit une bonne ou une mauvaise chose pour la démocratie

Avec laquelle de ces opinions êtes-vous le plus d'accord ?

- À tous, en % -

Le fait qu'il y ait 11 candidats qui se présentent à cette élection présidentielle...

Pensent voter J. L. Mélenchon : 61%



- C'est plutôt une bonne chose pour la démocratie car cela permet à de nombreuses sensibilités politiques de s'exprimer
- C'est plutôt une mauvaise chose pour la démocratie car cela ne permet pas de connaître vraiment le fond des projets de chaque candidat
- Ne se prononce pas

Pensent voter F. Fillon : 62%

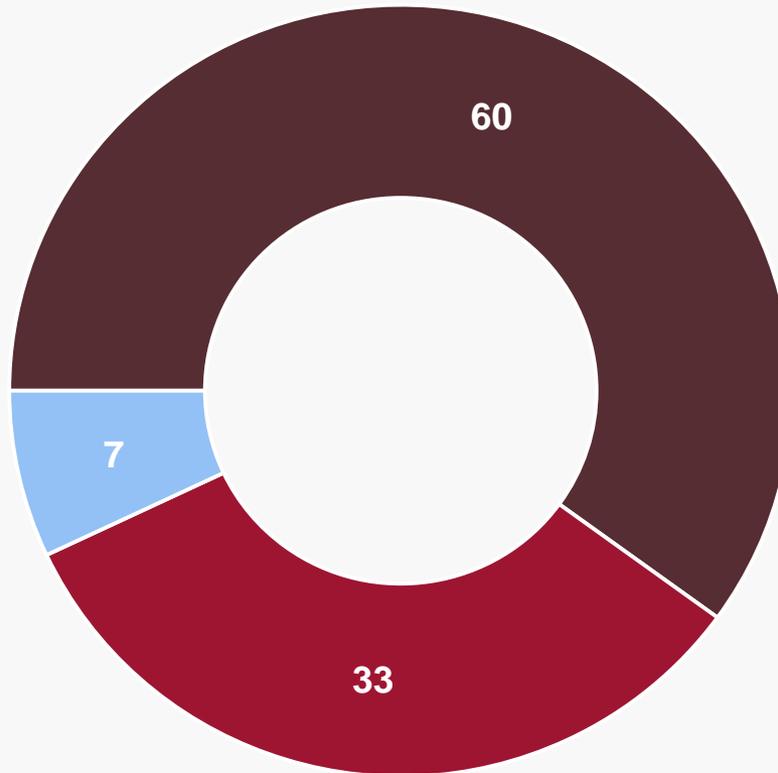
Pensent voter M. Le Pen : 54%

Néanmoins, pour les futures élections présidentielles, ils préféreraient une offre politique plus restreinte afin de mieux l'identifier

Selon vous, serait-il préférable qu'il y ait, pour les futures élections présidentielles ...?

- À tous, en % -

Pensent voter F. Fillon : 82%



- **Un nombre réduit de candidats afin de bien les identifier et savoir ce qu'ils pensent**
- **Un nombre important de candidats afin d'avoir le plus de sensibilités politiques différentes représentées dans la campagne présidentielle**
- **Ne se prononce pas**

Pensent voter J. L. Mélenchon : 44%

Influence de la campagne dans le choix des Français pour l'élection présidentielle

A peine plus d'1 Français sur 5 déclare avoir modifié son choix initial depuis le début de la campagne, et près de 3 sur 10 restent indécis

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

- À tous, en % -

43%

↗ 5 pts

n'ont pas modifié leur choix initial

Hommes : 52%

65 ans et plus : 61%

Pensent voter F. Fillon : 79%

Pensent voter M. Le Pen : 67%

S'intéressent beaucoup à la campagne : 56%

29%

↘ 5 pts

restent toujours indécis

Femmes : 37%

Moins de 35 ans : 39%

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 44%

Ne s'intéressent pas à la campagne : 42%

22%

**ont modifié leur choix
depuis le début de la campagne**

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 35%

Pensent voter JL. Mélenchon : 33%

Pensent voter E. Macron : 29%

Les électeurs potentiels de F. Fillon et M. Le Pen sont plus restés sur leurs positions initiales ; la campagne a été surtout bénéfique à JL. Mélenchon et E. Macron

Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à ce que vous pensez faire aujourd'hui, en ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle ?

- À tous, en % -

J'avais pris une décision avant et je n'ai pas changé d'avis depuis le début de la campagne



43 ↗ 5 pts

Pensent voter F. Fillon : 79%
Pensent voter M. Le Pen : 67%

Je vais probablement voter, mais je ne sais toujours pas pour quel candidat



21

J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter pour un autre candidat car la campagne m'a fait changer d'avis



11

Pensent voter J. L. Mélenchon : 23%
Pensent voter E. Macron : 23%

Je ne sais toujours pas si je vais voter ou m'abstenir



8 ↘ 3 pts

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 20%

J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement voter « blanc » ou « nul » parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas



5 ↘ 3 pts

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 23%

J'avais l'intention de voter pour l'un des candidats, mais je vais probablement m'abstenir parce que la campagne présidentielle ne me satisfait pas



3

Pensent s'abstenir ou voter blanc/nul : 10%

J'avais l'intention de m'abstenir, mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait



2

J'avais l'intention de voter « blanc » ou « nul », mais je vais probablement voter pour l'un des candidats parce que la campagne me satisfait



1

Ne se prononce pas



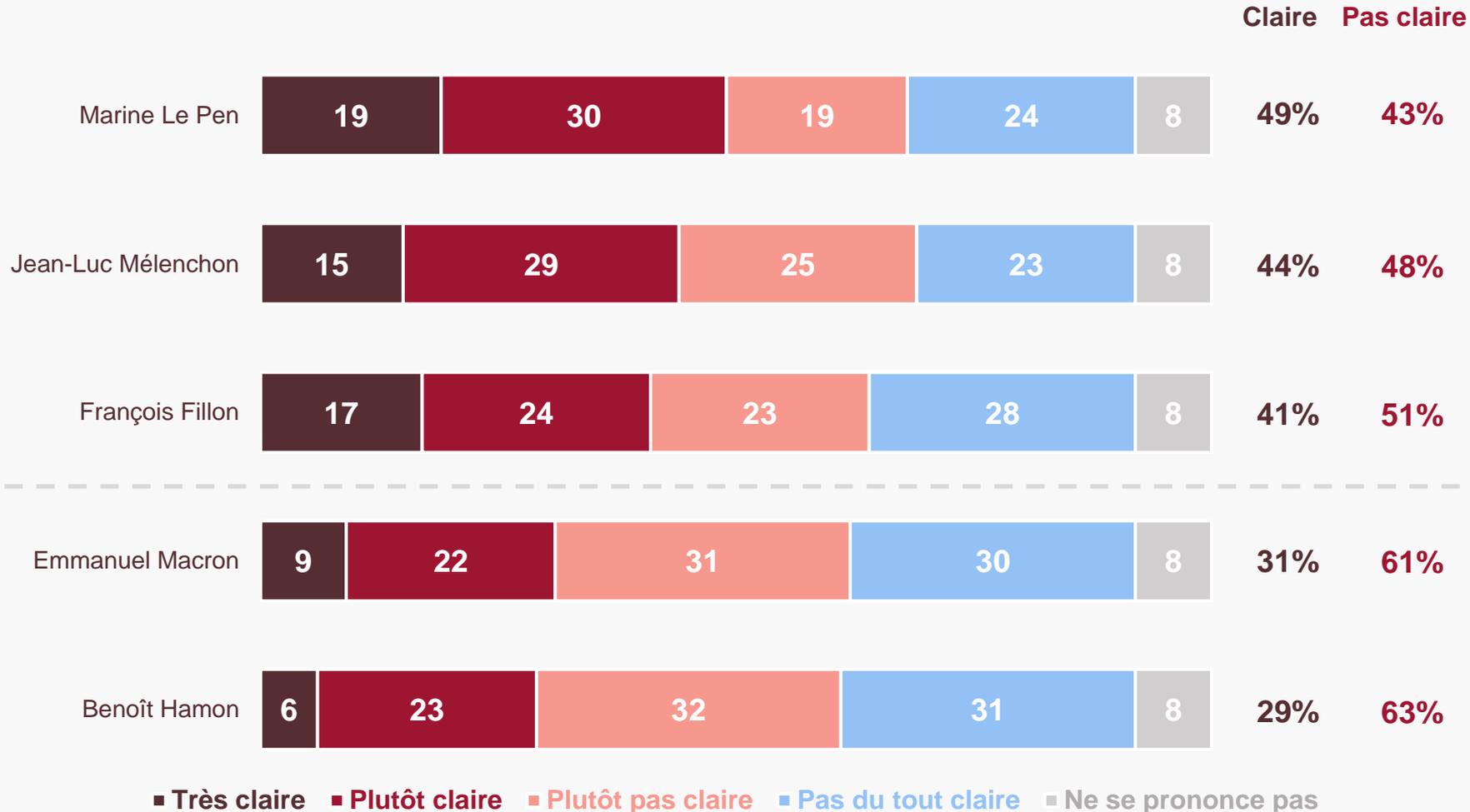
6

Perception des scénarios possibles au lendemain du second tour

Marine Le Pen est la candidate pour laquelle les Français voient de la manière la plus claire ce que pourraient être ses premières mesures si elle était élue

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que, s'il ou elle était élu(e) Président(e) de la République, vous voyez de manière très claire, plutôt claire, plutôt pas claire ou pas du tout claire les mesures qui seraient prises en début de son mandat?

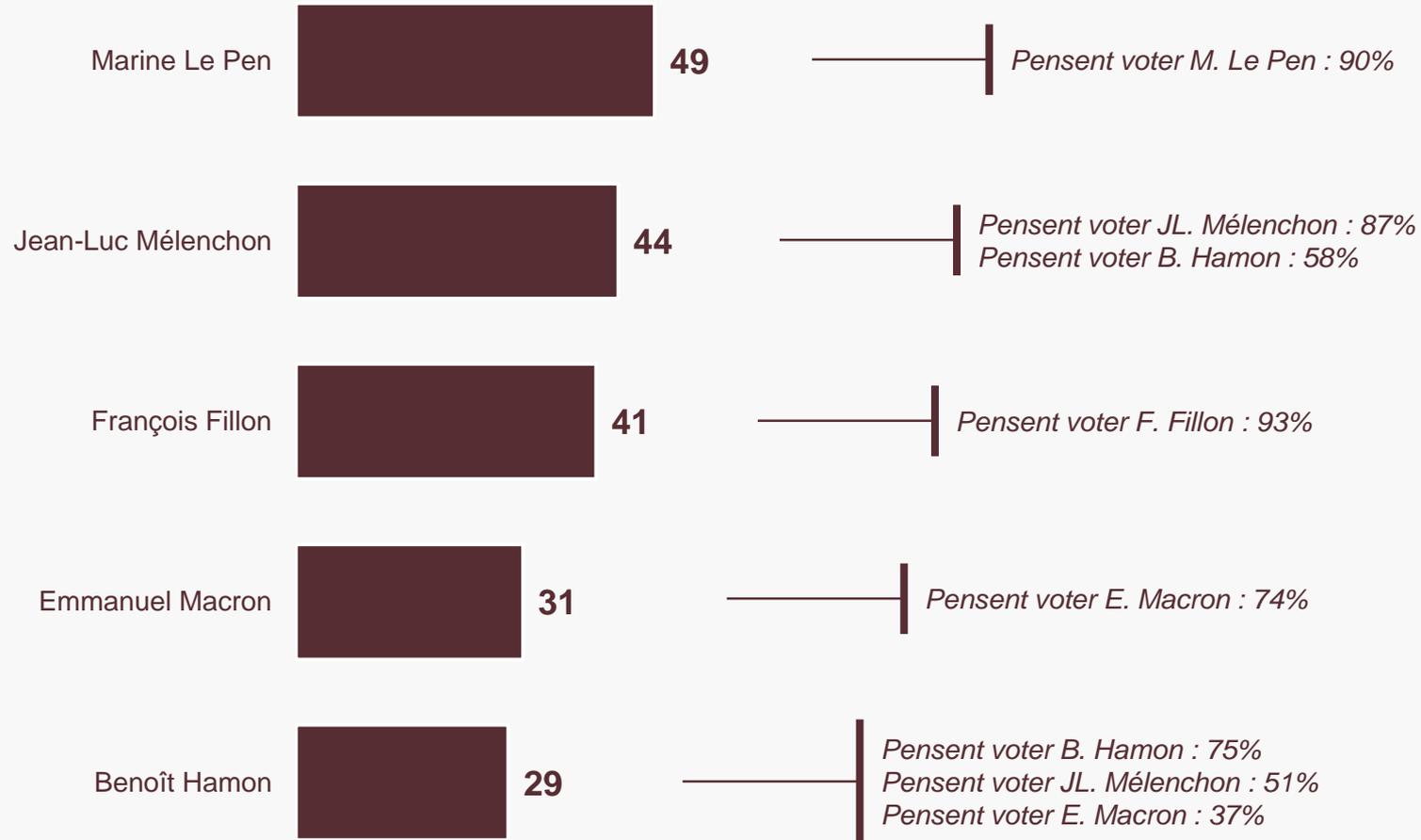
- À tous, en % -



Les électeurs potentiels de F. Fillon, M. Le Pen, et JL. Mélenchon disent voir très clairement les premières mesures de leur candidat si celui-ci est élu

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que, s'il ou elle était élu(e) Président(e) de la République, vous voyez de manière très claire, plutôt claire, plutôt pas claire ou pas du tout claire les mesures qui seraient prises en début de son mandat?

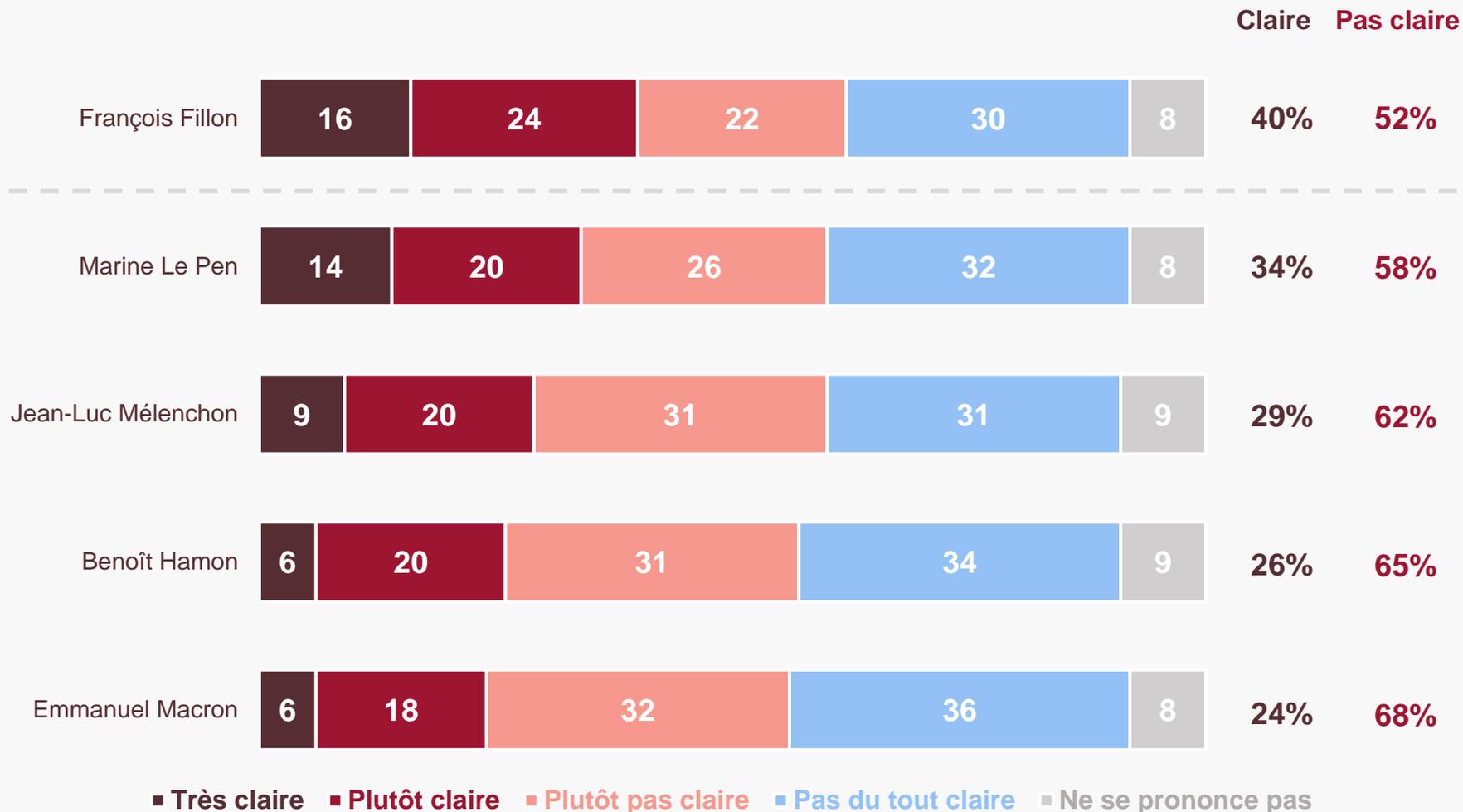
- À tous, en % -



De manière générale, les Français voient un peu moins clairement avec qui chaque candidat gouvernerait après son élection

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que, s'il ou elle était élu(e) Président(e) de la République, vous voyez de manière très claire, plutôt claire, plutôt pas claire ou pas du tout claire avec qui il ou elle gouvernerait ?

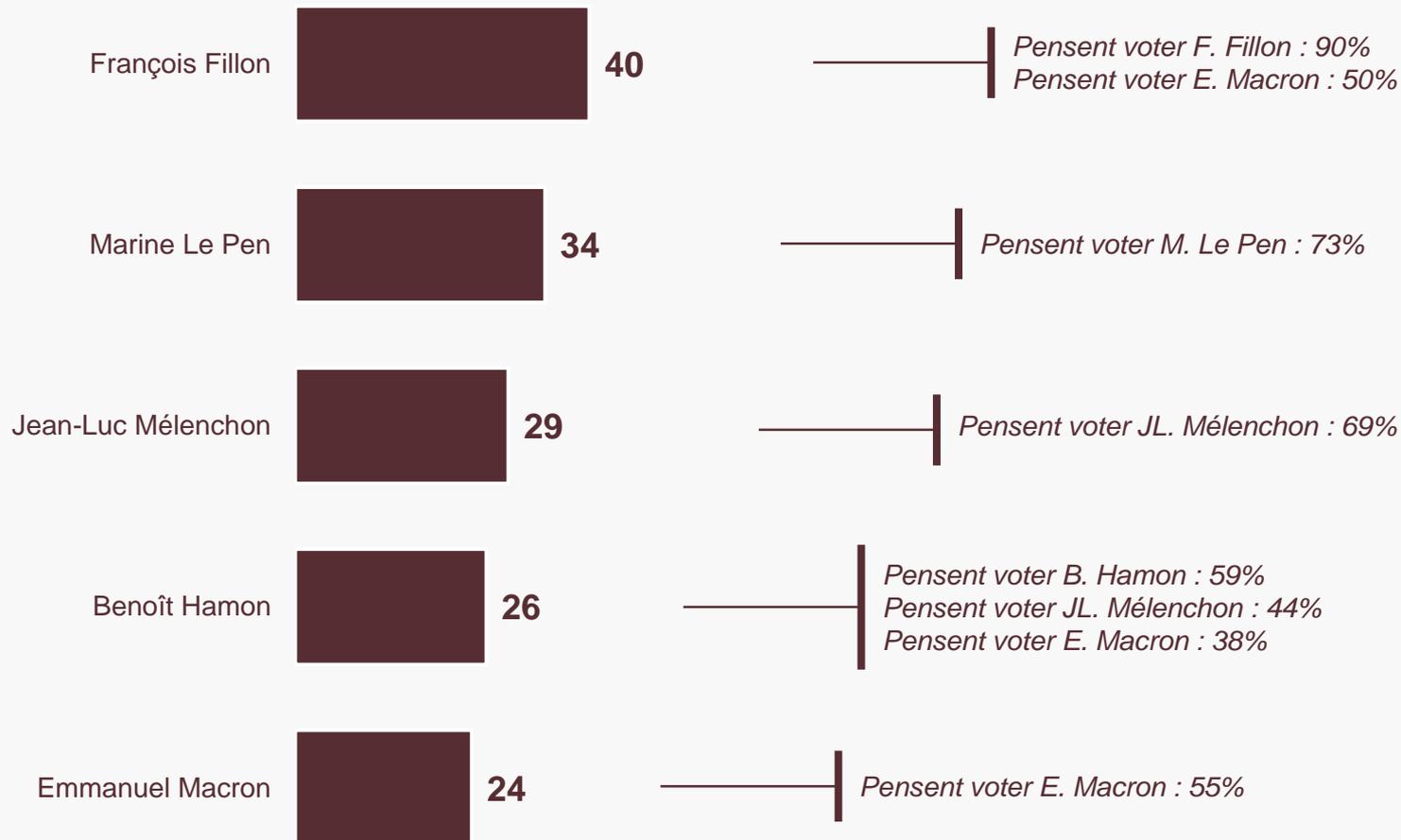
- À tous, en % -



Seuls les électeurs potentiels de François Fillon voient de manière extrêmement claire avec qui leur candidat gouvernerait s'il était élu Président de la République

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que, s'il ou elle était élu(e) Président(e) de la République, vous voyez de manière très claire, plutôt claire, plutôt pas claire ou pas du tout claire avec qui il ou elle gouvernerait ?

- À tous, en % de réponses « Claire »



Contacts



Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Contacts

FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org



www.fondapol.org

contact@fondapol.org