

Mardi 15 novembre 2016

FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

PRIMAIRE de la **DROITE** et du **CENTRE** **QUI SERONT LES ÉLECTEURS ?**

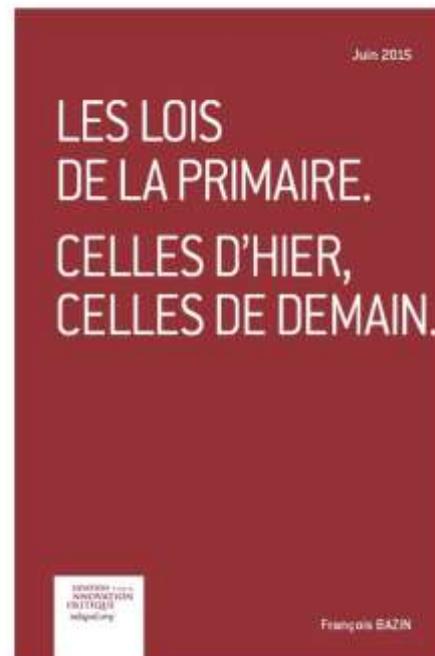
Résultats de la 2^{de} vague de l'enquête exclusive menée par la Fondation pour l'innovation politique.

Présentation et commentaires avec

Frédéric Dabi (Ifop), **Jérôme Jaffré** (CECOP), **Pascal Perrineau** (Sciences Po)
et **Dominique Reynié** (Directeur général de la Fondation pour l'innovation politique).



Téléchargement gratuit sur fondapol.org



Les lois de la primaire. Celles d'hier, celles de demain.
François Bazin, juin 2015



LA TIMELINE DE LA PRIMAIRE

FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

POUR SUIVRE ET COMPRENDRE LA PRIMAIRE

Découvrez les candidats et les thèmes de la primaire de la droite et du centre (les 20 et 27 novembre 2016)

CANDIDATS



THÉMATIQUES



PERSONNALITÉS NON RETENUES À LA PRIMAIRE >

Les propositions des candidats qui sont ici recensées sont issues de leurs interventions publiques, de leurs sites officiels et de leurs ouvrages.

Le vote est ouvert à tout citoyen inscrit sur les listes électorales. Tout votant devra approuver par sa signature la déclaration suivante : « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France », et verser 2€ de participation par tour de scrutin.

Plus d'informations sur : <http://www.primaire2017.org/>



Conseil Fondation | Crédits : Doypix

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES : Jean-François Copé © Julien Fournier, 2015 - François Fillon © Stéphane / Rex - Alain Juppé © Thomas Jensen - Nathalie Kosciusko-Morizet © Roman Böt - Bruno Le Maire © Zsolt Dolac - Nadine Morano © DR - Jacques Myard © Virel Clouche - Jean-Pierre Pisoni © Frédéric Juyolier

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

DEMANDEZ LE PROGRAMME !



en partenariat avec

FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

Primaire de la droite et du centre. Qui seront les électeurs ?

Une enquête de la Fondation pour l'Innovation Politique
réalisée par l'IFOP et présentée par Dominique Reynié,
directeur général de la Fondation pour l'innovation politique.



METHODOLOGIE

Vague 1

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **7001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon a été isolé les électeurs tout à fait certains d'aller voter (7%).

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau d'éducation) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Étude réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 14 octobre 2016.

Vague 2

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **7505** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon a été isolé les électeurs tout à fait certains d'aller voter (10%).

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau d'éducation) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Étude réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 27 octobre au 8 novembre 2016.

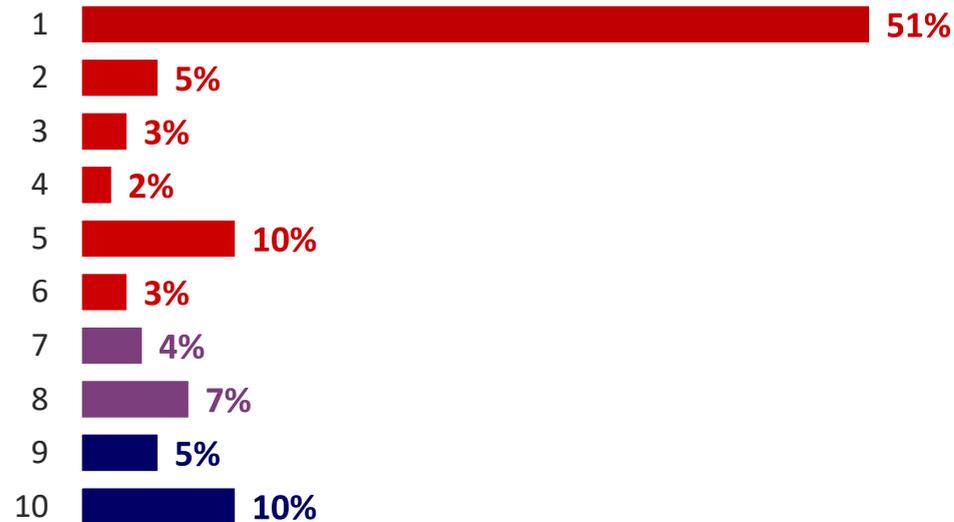


L'indice de participation à la primaire organisée par Les Républicains

QUESTION : Vous savez que le parti de droite Les Républicains (anciennement l'UMP) va organiser cette année une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Pour participer à cette primaire, les électeurs seront invités à signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France » et à verser la somme de deux euros.

Nous aimerions évaluer les chances que vous votiez à la primaire de la droite et du centre qui aura lieu les 20 et 27 novembre 2016. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ? Veuillez noter votre réponse dans le cadre ci-dessous.

Base : personnes inscrites sur les listes électorales



Rappel Octobre 2016



Profil des électeurs « certains » d'aller voter à la primaire de la droite et du centre.

	Octobre	Novembre
Sexe de l'interviewé(e)		
Homme	66	58
Femme	34	42
Âge de l'interviewé(e)		
18-34 ans	11	14
65ans et +	48	41
Profession de l'interviewé(e)		
Employés et ouvriers	14	17
Retraités	56	48

Profil des électeurs « certains » d'aller voter à la primaire de la droite et du centre.

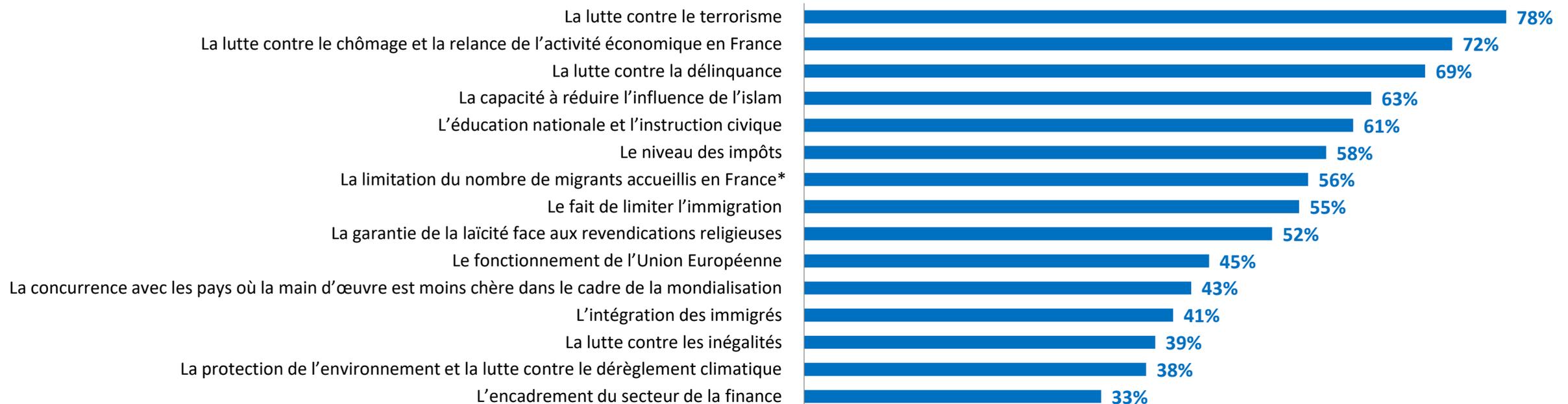
	Octobre	Novembre
Facebook au moins une fois par semaine	3	3
Pas de compte Twitter	12	10

Les enjeux déterminants du vote pour la prochaine élection présidentielle

Récapitulatif : Total « Beaucoup »

QUESTION : Diriez-vous que pour chacun des enjeux suivants, il va compter beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre vote lors de l'élection présidentielle de l'année prochaine ?

Base : électeurs « certains » d'aller voter



* Lors de la précédente vague, l'item était formulé ainsi : « Le fait de limiter l'immigration ».

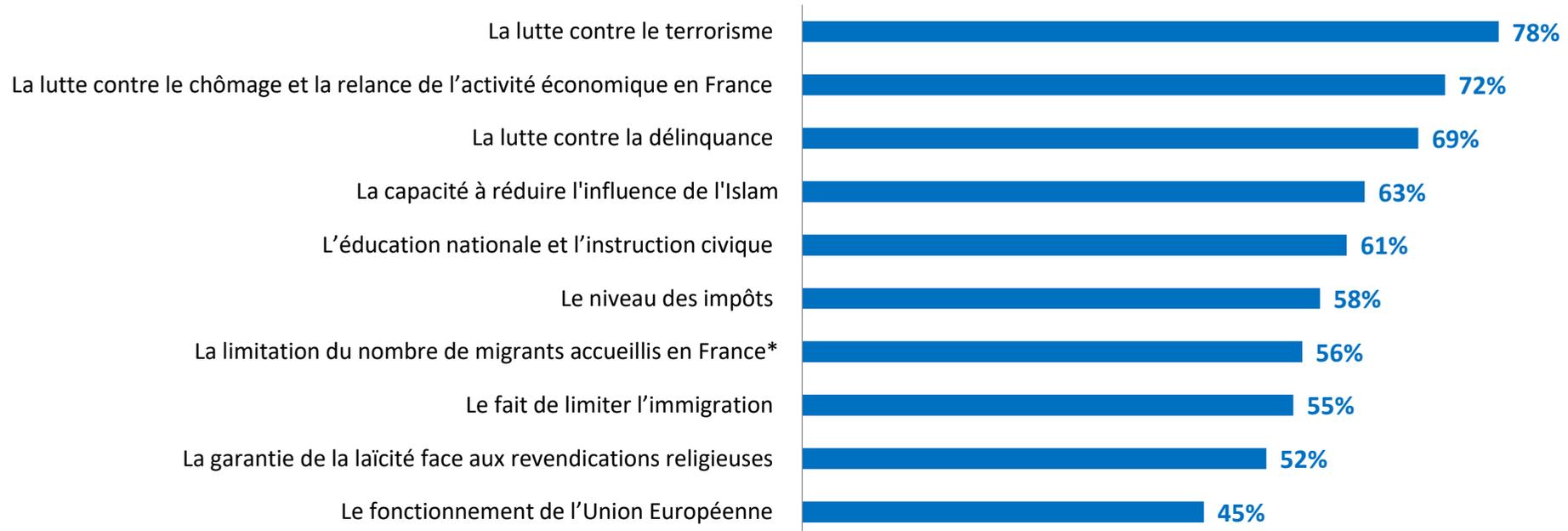
■ Novembre

Les enjeux déterminants du vote pour la prochaine élection présidentielle

Récapitulatif : Total « Beaucoup »

QUESTION : Diriez-vous que pour chacun des enjeux suivants, il va compter beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre vote lors de l'élection présidentielle de l'année prochaine ?

Base : électeurs « certains » d'aller voter



* Lors de la précédente vague, l'item était formulé ainsi : « Le fait de limiter l'immigration ».

■ Novembre

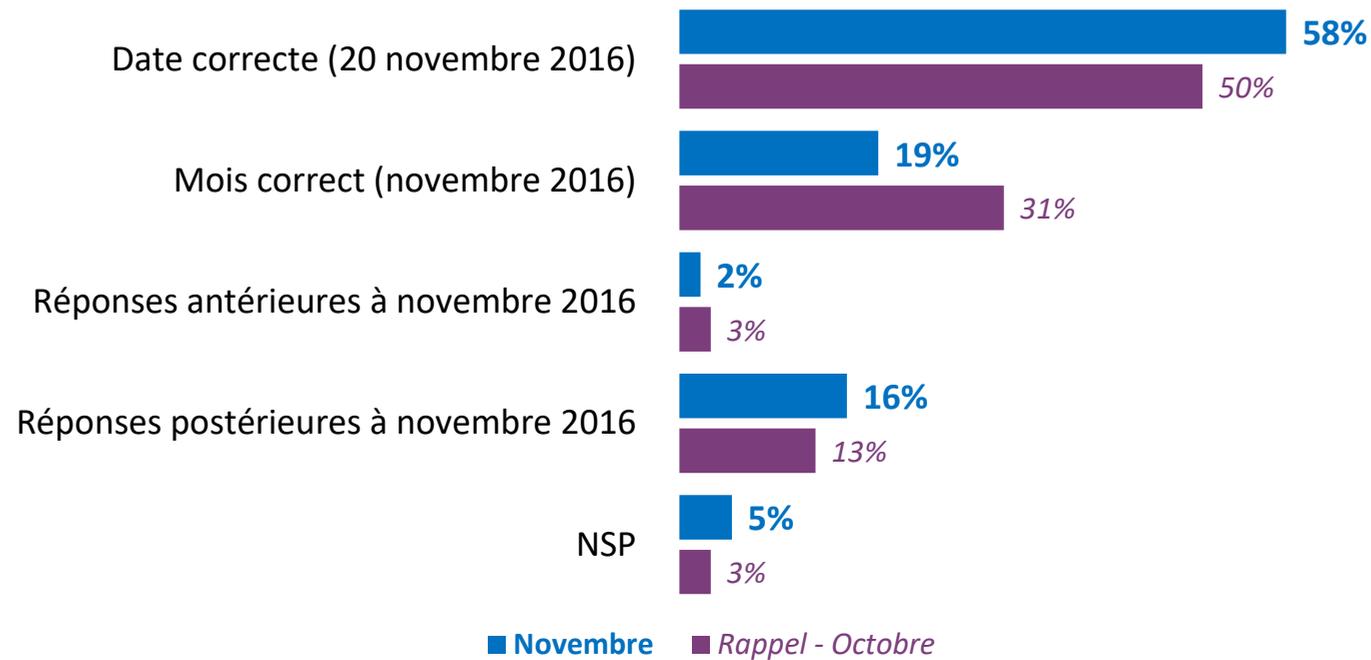


Connaissance des modalités du scrutin

Quelle est la date au premier tour ?

QUESTION : Le parti de droite Les Républicains (anciennement l'UMP) va prochainement organiser une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017.
D'après vous, quand aura lieu le premier tour de cette primaire de la droite et du centre ?

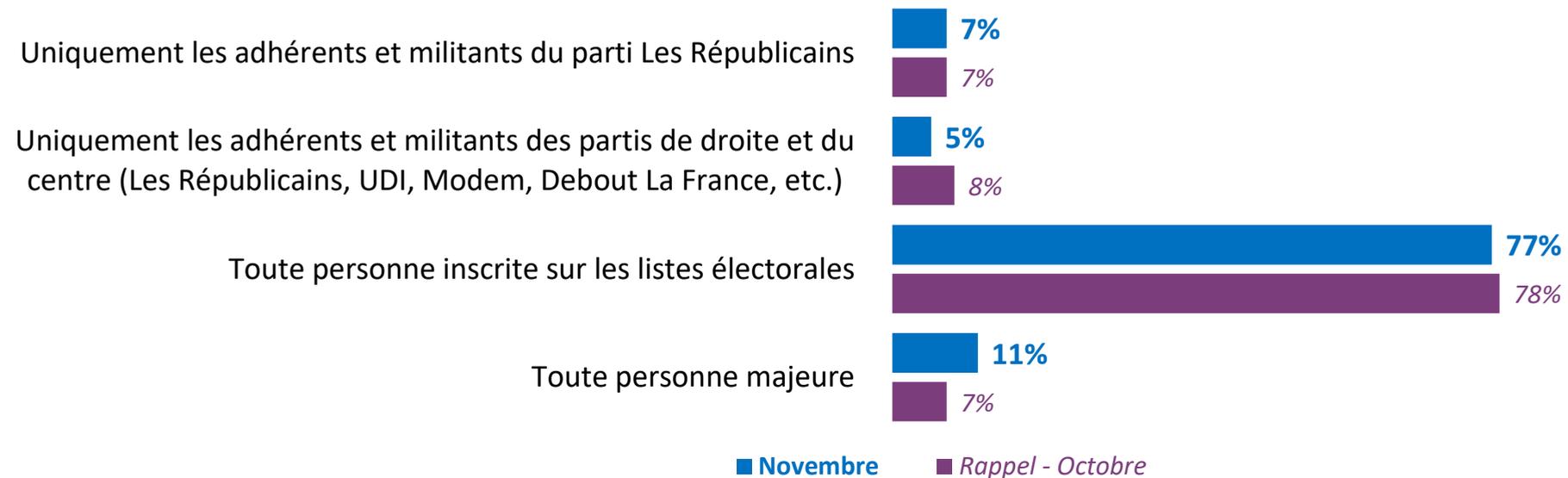
Base : électeurs « certains » d'aller voter



Qui peut voter ?

QUESTION : D'après vous, qui pourra participer à cette élection pour désigner le candidat du parti Les Républicains pour l'élection présidentielle de 2017 ?

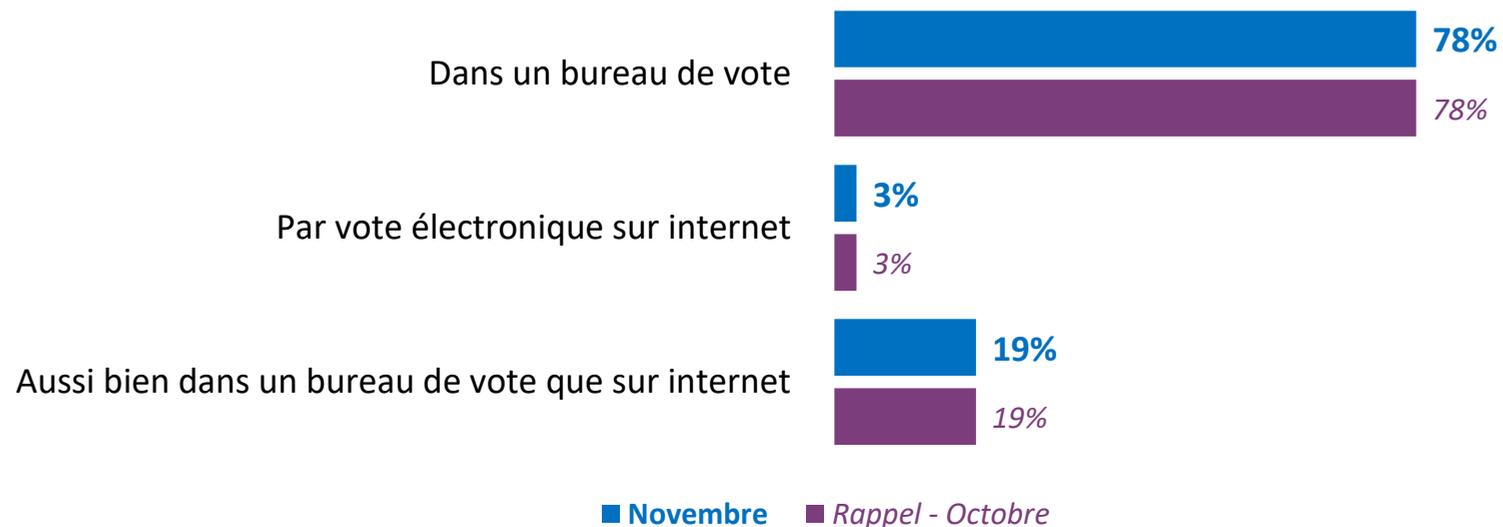
Base : électeurs « certains » d'aller voter



Où voter ?

QUESTION : D'après vous, par quel(s) moyen(s) sera-t-il possible de voter les 20 et 27 novembre 2016 à la primaire de la droite et du centre ?

Base : électeurs « certains » d'aller voter

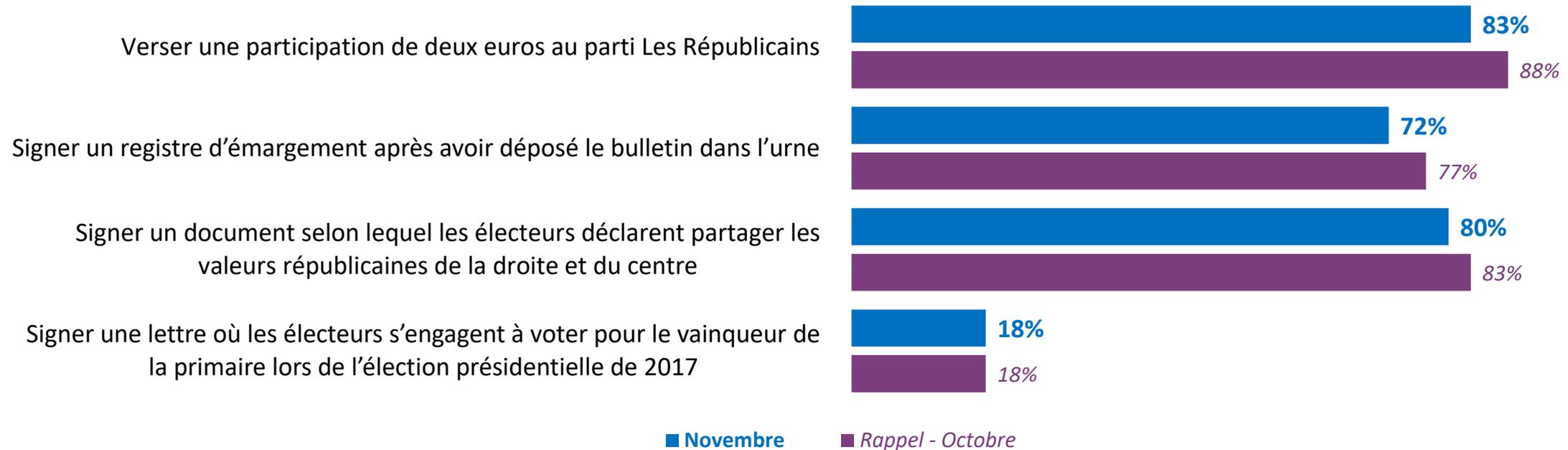


Comment voter ?

Récapitulatif : « Oui »

QUESTION : D'après vous, chacune des démarches suivantes sera-t-elle obligatoire pour voter à la primaire de la droite et du centre, les 20 et 27 novembre 2016 ?

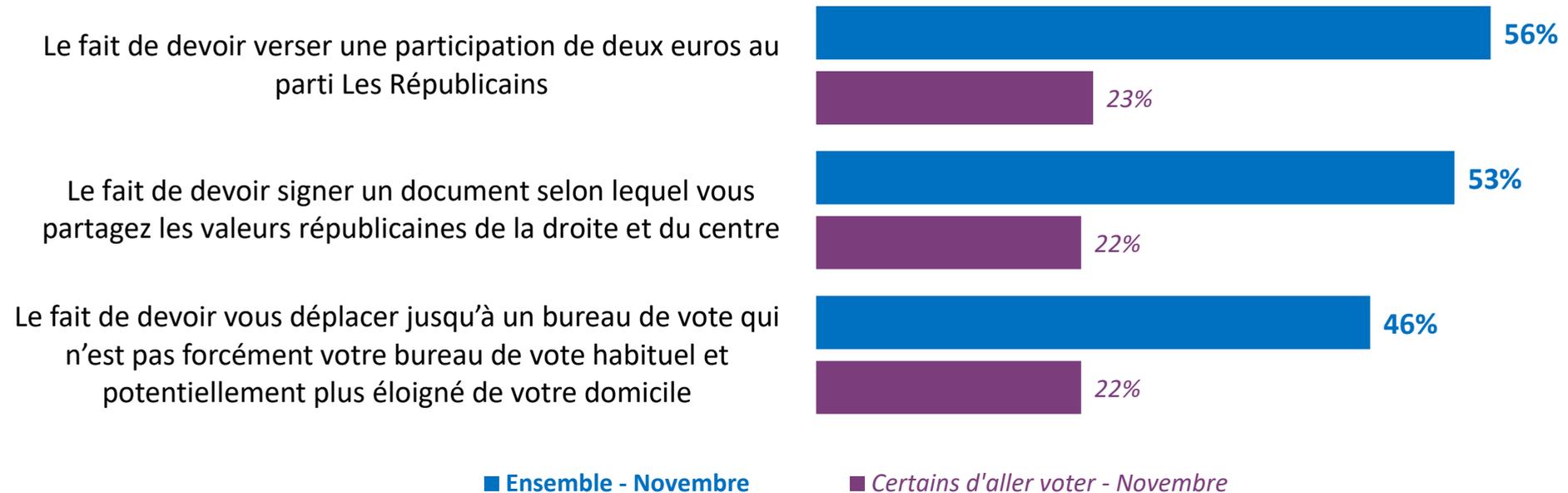
Base : électeurs « certains » d'aller voter



Pourquoi ne pas voter ?

QUESTION : Chacun des éléments suivants est-il de nature à vous dissuader d'aller voter à la primaire de la droite et du centre ?

Bases : personnes inscrites sur les listes électorales et électeurs « certains » d'aller voter

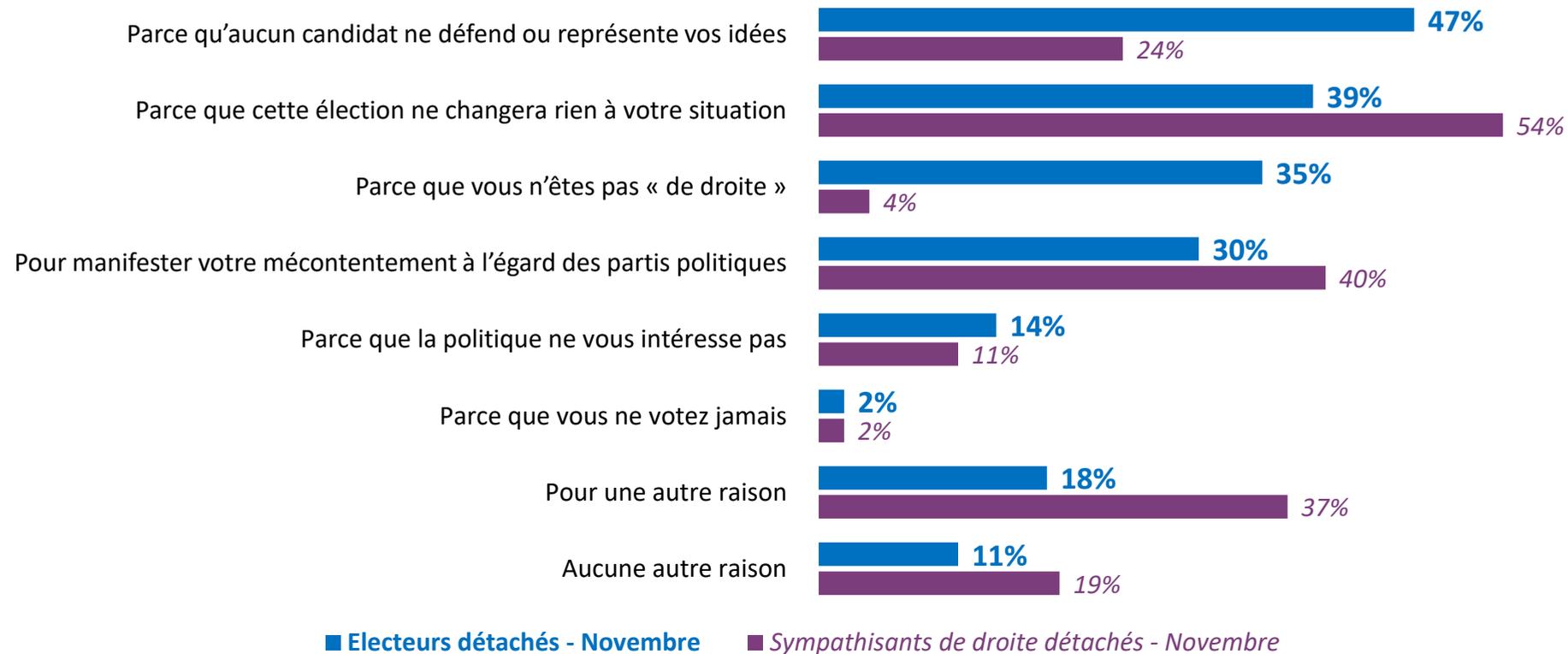


Les motivations de l'abstention à la primaire organisée par Les Républicains

Récapitulatif : Total des citations

QUESTION : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous pourriez ne pas voter à la primaire de la droite et du centre ?

Total citations

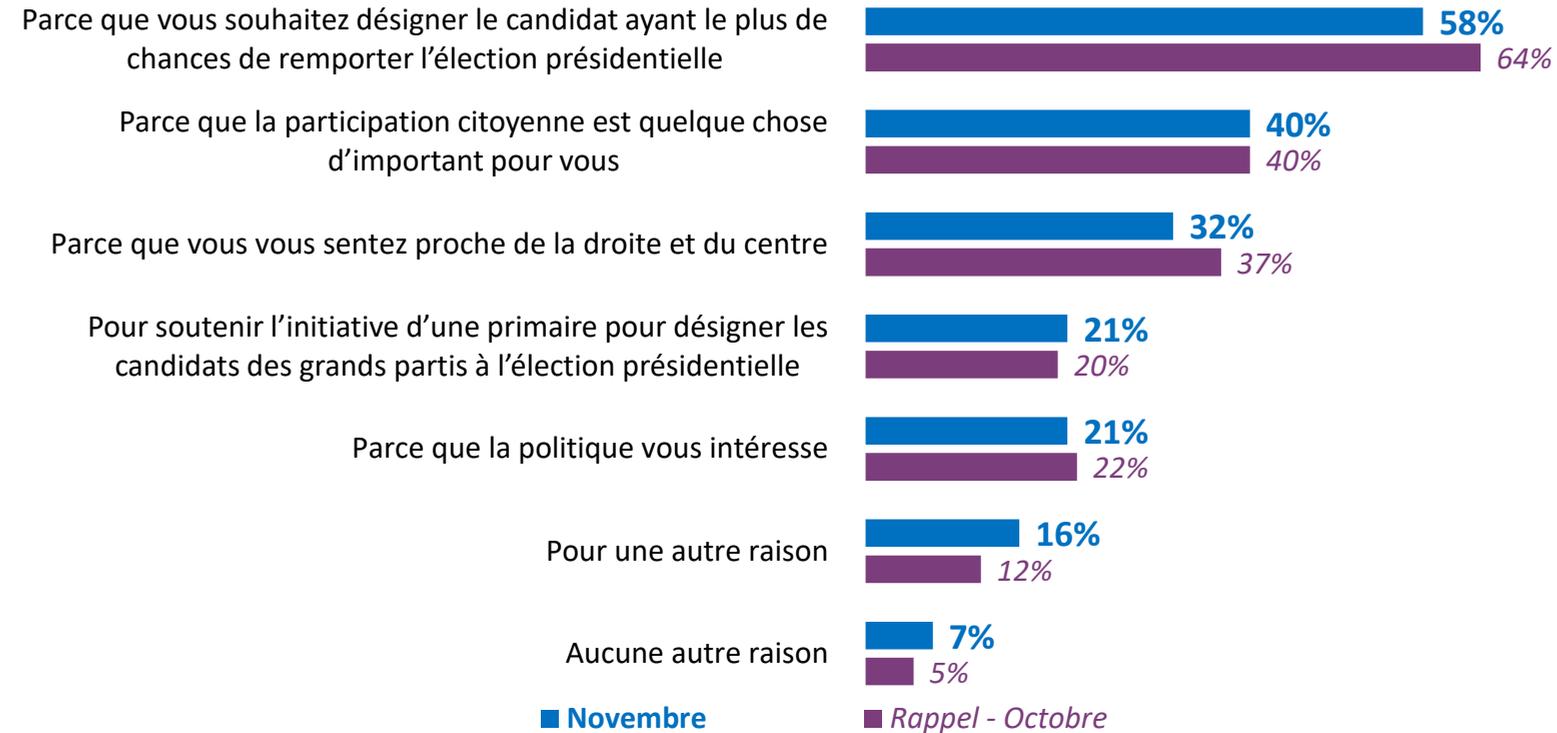


Pourquoi voter ?

Récapitulatif : Total des citations

QUESTION : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous pourriez voter à la primaire de la droite et du centre ?

Base : électeurs « certains » d'aller voter.



Pourquoi voter ?

Récapitulatif : Total des citations

Parce que vous souhaitez désigner le candidat ayant le plus de chances de remporter l'élection présidentielle

Electeurs « certains » d'aller voter et compétents → 69%

Electeurs « certains » d'aller voter (novembre) → 58%

Electeurs « certains » d'aller voter (octobre) → 64%

Soutiendrez-vous le vainqueur ?

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?
« Dès que la primaire de la droite et du centre aura désigné un vainqueur, ce sera le candidat que vous soutiendrez pour battre la gauche lors de l'élection présidentielle de 2017. »

Base : électeurs « certains » d'aller voter.

	Novembre	Rappel – octobre
Total d'accord	72%	74%
Total pas d'accord	28%	26%

Soutiendrez-vous le vainqueur ?

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?
« Dès que la primaire de la droite et du centre aura désigné un vainqueur, ce sera le candidat que vous soutiendrez pour battre la gauche lors de l'élection présidentielle de 2017. »

Electeurs « certains » d'aller voter et compétents → 77%

Electeurs « certains » d'aller voter (novembre) → 72%

Electeurs « certains » d'aller voter (octobre) → 74%

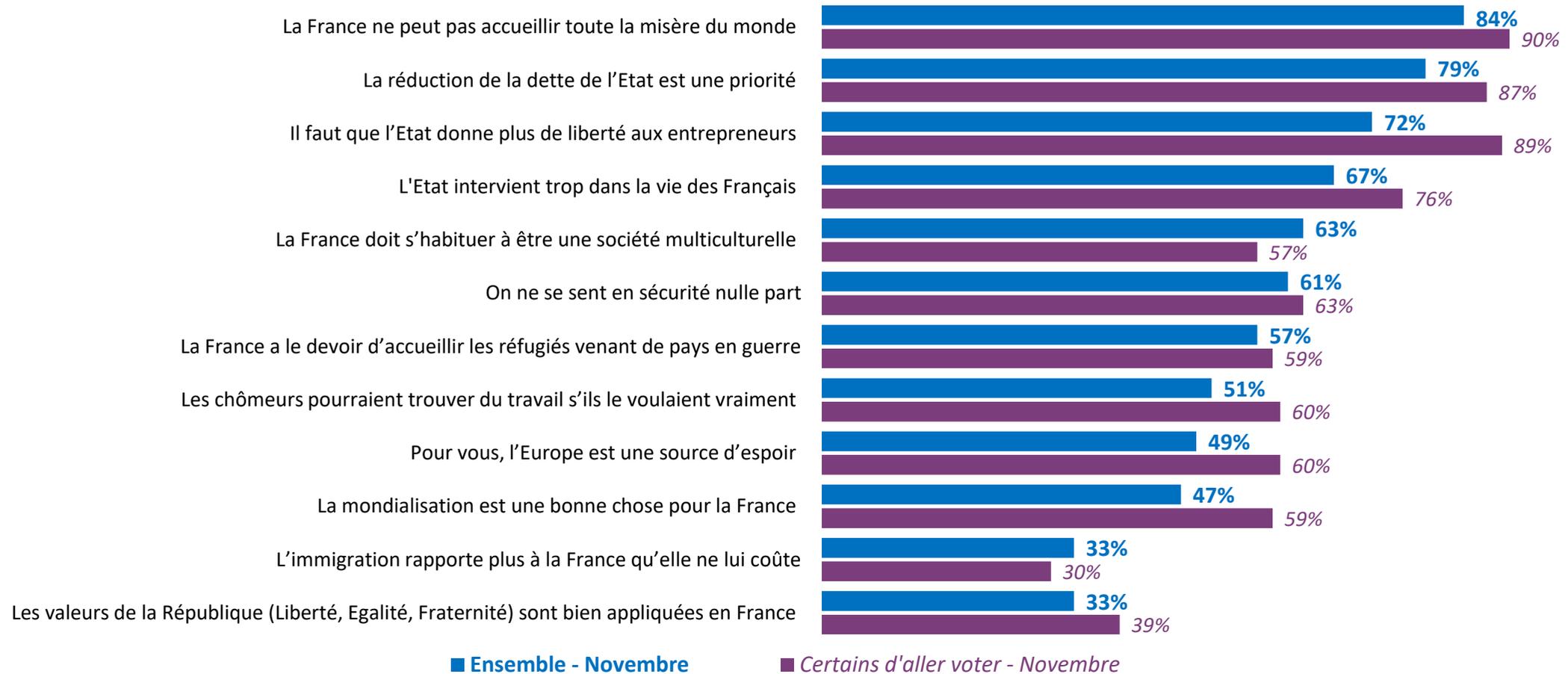


Attitudes et valeurs des électeurs français

L'adhésion à différents affirmations et valeurs

Récapitulatif : Total « d'accord »

Base : personnes inscrites sur les listes électorales



Profil des « certains » d'aller voter à la primaire de la droite et du centre.

	Octobre	Novembre
Proximité politique		
Front de gauche	3	2
Parti socialiste	9	6
Ecologie Les Verts	1	2
Modem	5	5
UDI	7	9
Les Républicains	55	54
Debout la France	4	3
Front National	8	11
Sans sympathie partisane	6	7

Profil des « certains » d'aller voter à la primaire de la droite et du centre.

	Octobre	Novembre
Vote 1^{er} tour présidentielle 2012		
Jean-Luc Mélenchon	3	3
François Hollande	12	10
François Bayrou	10	9
Nicolas Sarkozy	58	56
Marine Le Pen	7	12

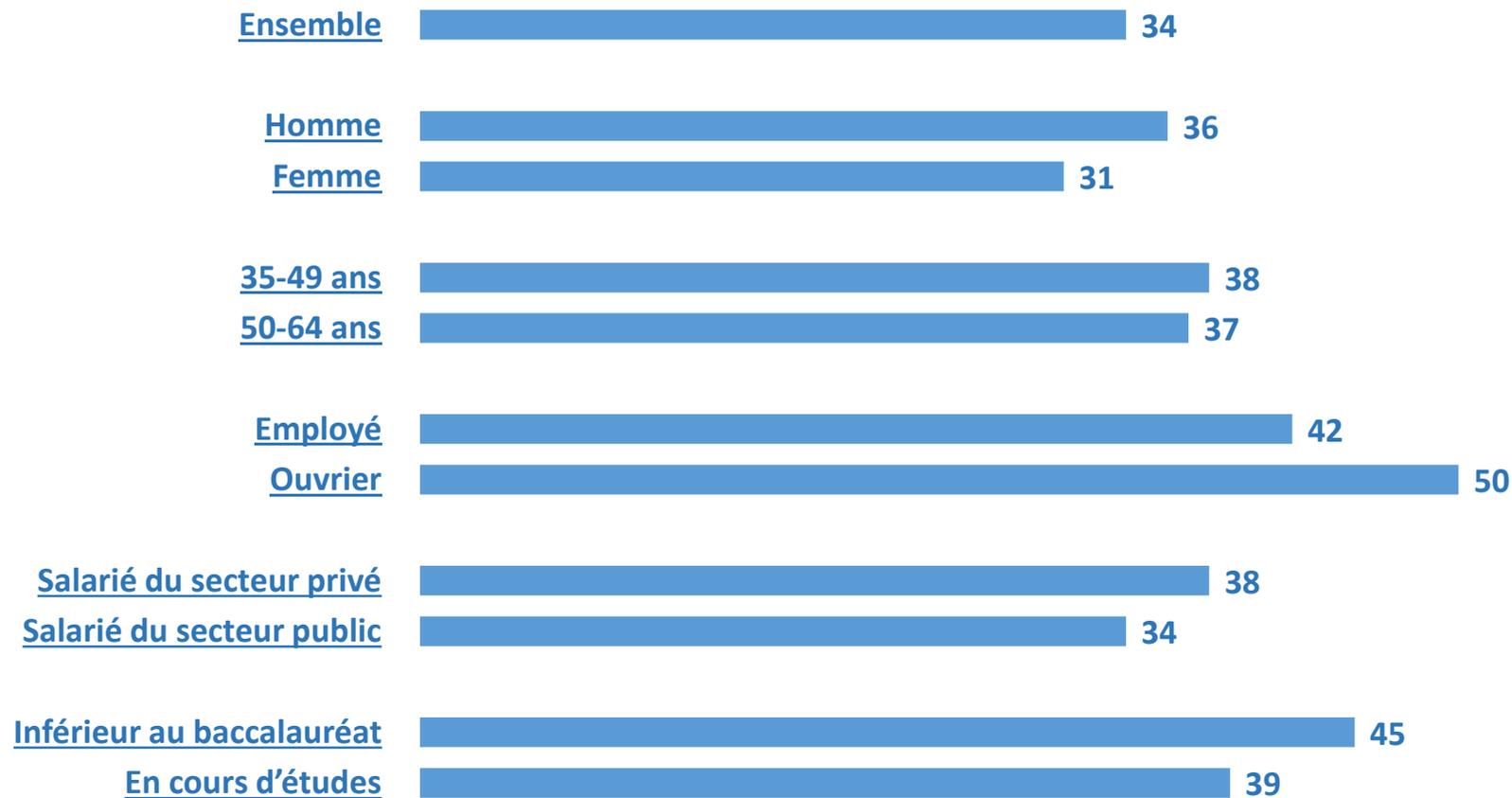
L'expérience de vote pour le Front National

QUESTION : Depuis que vous êtes en âge de voter, vous personnellement, avez-vous déjà voté en faveur d'un candidat ou d'une liste du Front national, et ce quelle que soit l'élection ?

	Ensemble (%)
Total Oui	34
Oui, plusieurs fois	20
Oui, une fois	14
Non, jamais	66

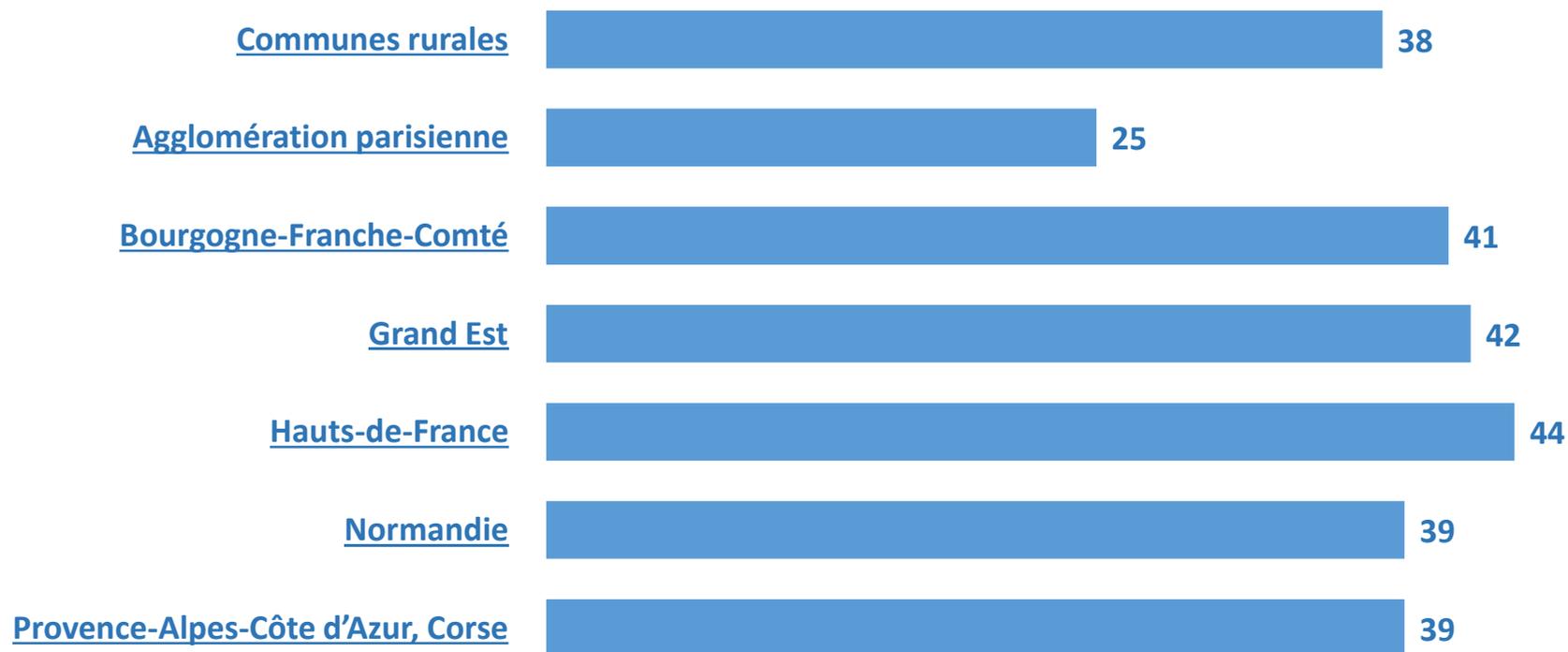
L'expérience de vote pour le Front National

Total « oui ». Résultats en %.



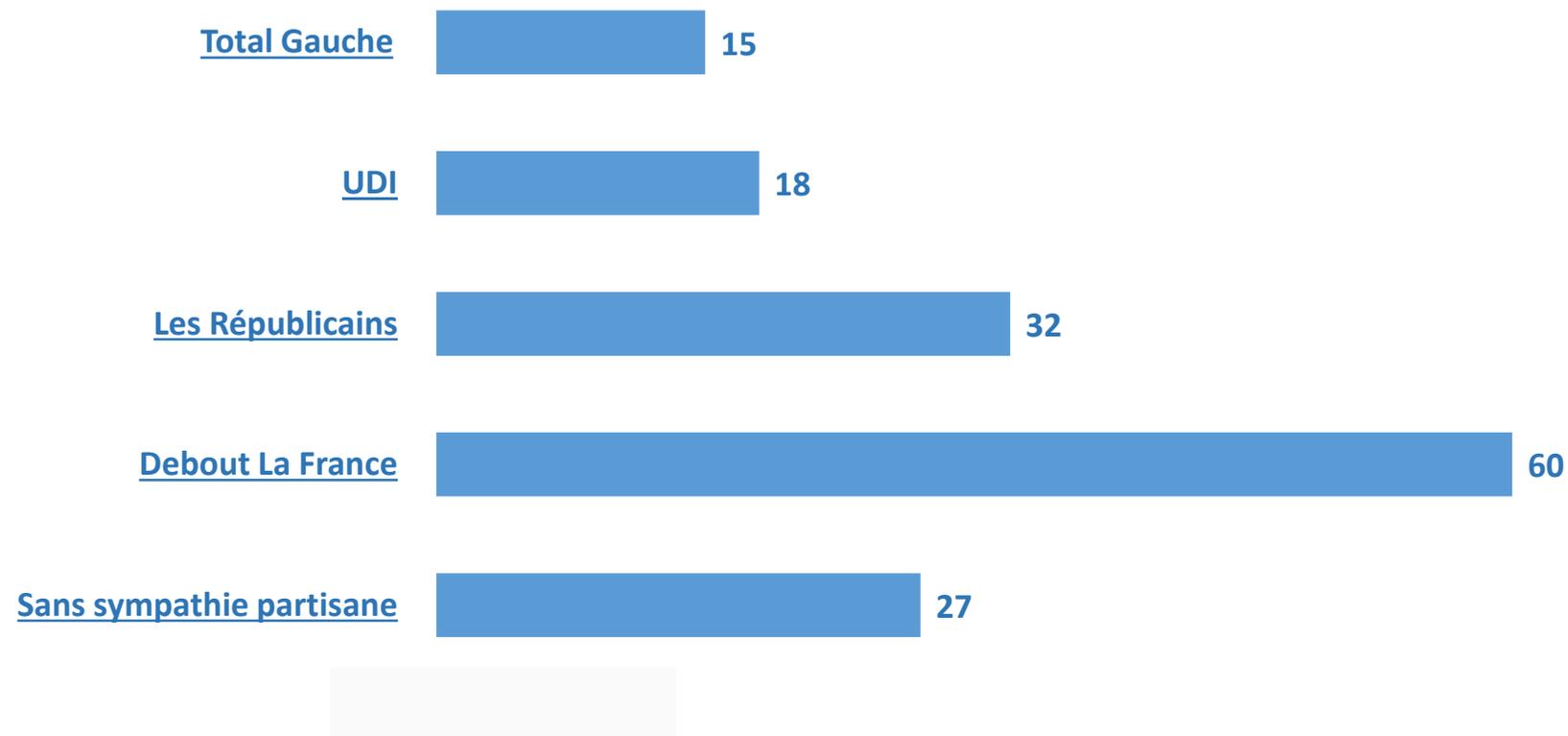
L'expérience de vote pour le Front National par catégorie d'agglomération et par région

Total « oui ». Résultats en %.



L'expérience de vote pour le Front National par proximité politique

Total « oui ». Résultats en %.



L'expérience de vote pour le Front National par niveaux de confiance dans les médias

Total « oui ». Résultats en %.





- **Ceux qui se déclarent « certains » d'aller voter représentent :
10% de l'échantillon**
- **Ceux qui se déclarent « certains » d'aller voter et qui apportent
une bonne réponse à toutes les questions représentent :
6% de l'échantillon**

Profil des électeurs « certains » et compétents / Sympathisants de droite détachés

	Électeurs « certains » et compétents	Sympathisants de droite détachés
Sexe de l'interviewé(e)		
Homme	65	46
Femme	35	54
Âge de l'interviewé(e)		
TOTAL Moins de 35 ans	4	22
TOTAL 35 ans et plus	96	78
35-49 ans	13	25
50-64 ans	25	25
65 ans et plus	58	28
Profession de l'interviewé(e)		
Retraité	66	33

Profil des électeurs « certains » et compétents / Sympathisants de droite détachés

	Électeurs « certains » et compétents	Sympathisants de droite détachés
Catégorie d'agglomération		
Communes rurales	21	26
Communes urbaines de province	60	59
Agglomération parisienne	19	15

Origines politiques des électeurs « certains » et compétents

	Électeurs « certains » et compétents
Proximité politique	
Total Gauche	8
MoDem	11
UDI	13
Les Républicains	57
Front National	5

Profil des électeurs « certains » et compétents / Sympathisants de droite détachés

	Électeurs « certains » et compétents	Sympathisants de droite détachés
Total considère la mondialisation comme une bonne chose pour la France	63	54
Fréquence de connexion à Internet : tous les jours ou presque	92	89

Profil des électeurs « certains » et compétents / Sympathisants de droite détachés

	Électeurs « certains » et compétents	Sympathisants de droite détachés
Utilisation des réseaux sociaux		
Total Facebook (au moins une fois par semaine)	45	50
N'a pas de compte Facebook	38	32
Total Twitter (au moins une fois par semaine)	12	9
Total N'a pas de compte Twitter	77	35

Profil des électeurs « certains » et compétents / Sympathisants de droite détachés

	Électeurs « certains » et compétents	Sympathisants de droite détachés
Expérience de vote pour le Front National		
Total oui	25	35

Téléchargement gratuit sur fondapol.org



Le Front national en campagnes. Les agriculteurs et le vote FN
Eddy Fouquier et Jérôme Fourquet, octobre 2016

La prochaine note de la Fondation pour l'innovation politique



L'Autriche des populistes
Patrick Moreau, novembre 2016

FONDATION POUR L'INNOVATION POLITIQUE

Un think tank libéral, progressiste et européen

La Fondation pour l'innovation politique offre un espace indépendant d'expertise, de réflexion et d'échange tourné vers la production et la diffusion d'idées et de propositions. Elle contribue au pluralisme de la pensée et au renouvellement du débat public dans une perspective libérale, progressiste et européenne.

Dans ses travaux, la Fondation privilégie quatre enjeux : la croissance économique, l'écologie, les valeurs et le numérique.

Le site fondapol.org met à disposition du public la totalité de ses travaux. La plateforme « Data.fondapol » rend accessibles et utilisables par tous les données collectées lors de ses différentes enquêtes et en plusieurs langues, lorsqu'il s'agit d'enquêtes internationales.

De même, dans la ligne éditoriale de la Fondation, le média « **Anthropotechnie** » entend explorer les nouveaux territoires ouverts par l'amélioration humaine, le clonage reproductif, l'hybridation homme/ machine, l'ingénierie génétique et les manipulations germinales. Il contribue à la réflexion et au débat sur le transhumanisme.

« **Anthropotechnie** » propose des articles traitant des enjeux éthiques, philosophiques et politiques que pose l'expansion des innovations technologiques dans le domaine de l'amélioration du corps et des capacités humaines.

Par ailleurs, le média « **Trop Libre** » offre un regard quotidien critique sur l'actualité et la vie des idées.

« **Trop Libre** » propose également une importante veille dédiée aux effets de la révolution numérique sur les pratiques politiques, économiques et sociales dans sa rubrique « Renaissance numérique ».

La Fondation pour l'innovation politique est reconnue d'utilité publique. Elle est indépendante et n'est subventionnée par aucun parti politique. Ses ressources sont publiques et privées. Le soutien des entreprises et des particuliers est essentiel au développement de ses activités.

Les médias



Les données en open data



Le site internet



SOUTENEZ LA FONDATION POUR L'INNOVATION POLITIQUE !

Pour renforcer son indépendance et conduire sa mission d'utilité publique, la Fondation pour l'innovation politique, institution de la société civile, a besoin du soutien des entreprises et des particuliers. Ils sont invités à participer chaque année à la convention générale qui définit ses orientations.

La Fondation pour l'innovation politique les convie régulièrement à rencontrer ses équipes et ses conseillers, à discuter en avant-première de ses travaux, à participer à ses manifestations.

Reconnue d'utilité publique par décret en date du 14 avril 2004, la Fondation pour l'innovation politique peut recevoir des dons et des legs des particuliers et des entreprises.

Vous êtes une entreprise, un organisme, une association

Avantage fiscal : votre entreprise bénéficie d'une réduction d'impôt de 60 % à imputer directement sur l'IS (ou le cas échéant sur l'IR), dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires HT (report possible durant 5 ans) (art. 238bis du CGI).

Dans le cas d'un don de 20 000 €, vous pourrez déduire 12 000 € d'impôt, votre contribution aura réellement coûté 8 000€ à votre entreprise.

Vous êtes un particulier

Avantages fiscaux : au titre de l'IR, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 66 % de vos versements, dans la limite de 20 % du revenu imposable (report possible durant 5 ans) ; au titre de l'ISF, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 75 % de vos dons versés, dans la limite de 50 000 €.

Dans le cas d'un don de 1 000 €, vous pourrez déduire 660 € de votre IR ou 750 € de votre ISF.

Pour un don de 5 000 €, vous pourrez déduire 3 300 € de votre IR ou 3 750 € de votre ISF.

contact : Anne Flambert +33 (0)1 47 53 67 09 anne.flambert@fondapol.org